

Banbu

belleza sin tóxicos, salud sin concesiones



BANBU

Septiembre, 2025

Verónica

En 2019



- SOP síndrome de Ovario poliquístico
- Operación urgente para extirpar quiste de 15cm

Disruptores endocrinos

Alteación hormonal

**Productos de higiene,
ambientadores...**



Pinturas



**Envases de
plástico**



**Productos de
limpieza**



Cambio

**Adiós a la
cosmética tóxica**



Cosmética sostenible

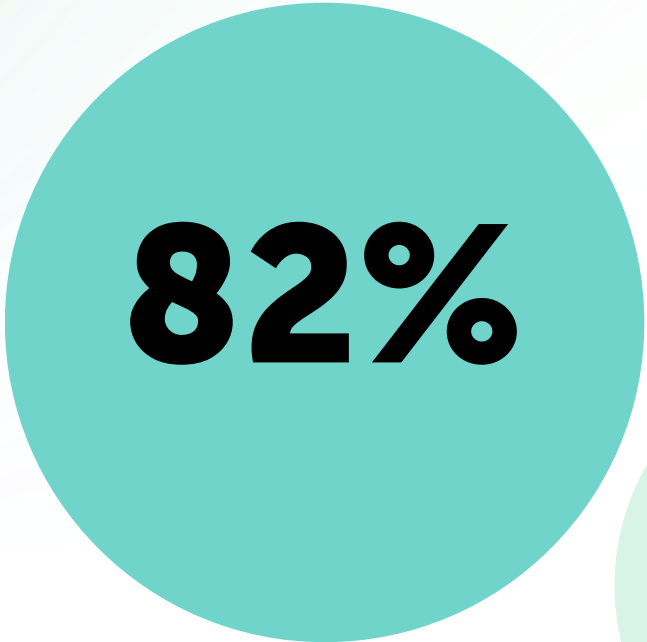


100% Natural

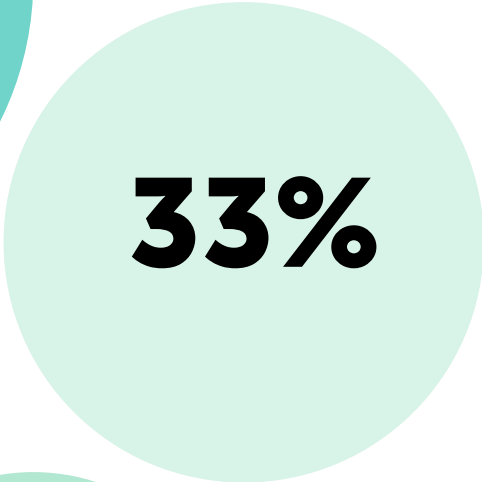


**Sin disruptores
Sin CMRs**

Tendencia de mercado



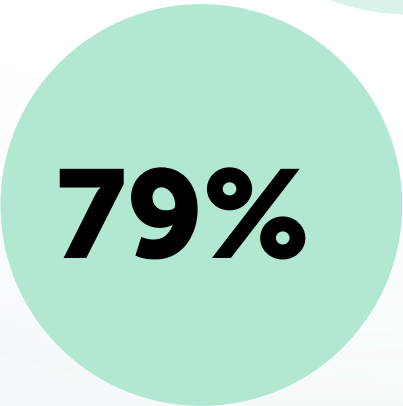
De los consumidores mundiales prefieren productos sin químicos agresivos ni tóxicos



De los adultos estadounidenses compraron productos basándose en la seguridad de los ingredientes
En un estudio a universitarios



creen que estos pueden afectar su salud



están preocupados por químicos tóxicos



Cosmotech

Formulación Waterless

+ 80 fórmulas propias
Registradas en el CPNP

Innovación

Células madre vegetales,
Proteínas hidrolizadas

Tecnología Vegetal

Waevemax & Hairflux Technology
Nori Complex
SilverTech



Tecnología aplicada en tu piel



Tecnología con propósito

Formulas anhidras,
extractos adaptógenos,
ingeniería de texturas



Seguridad hormonal

Certificado COSMOS Organic
Libre de CMRs



Eficacia probada

Tests in vivo e in vitro
+120h hidratación



Diseño

Imagen muy joven, fresca y
rompedora

Modelo de negocio



Ventas

+ 250.000 unidades
vendidas



Crecimiento

+400% de facturación VS 2021

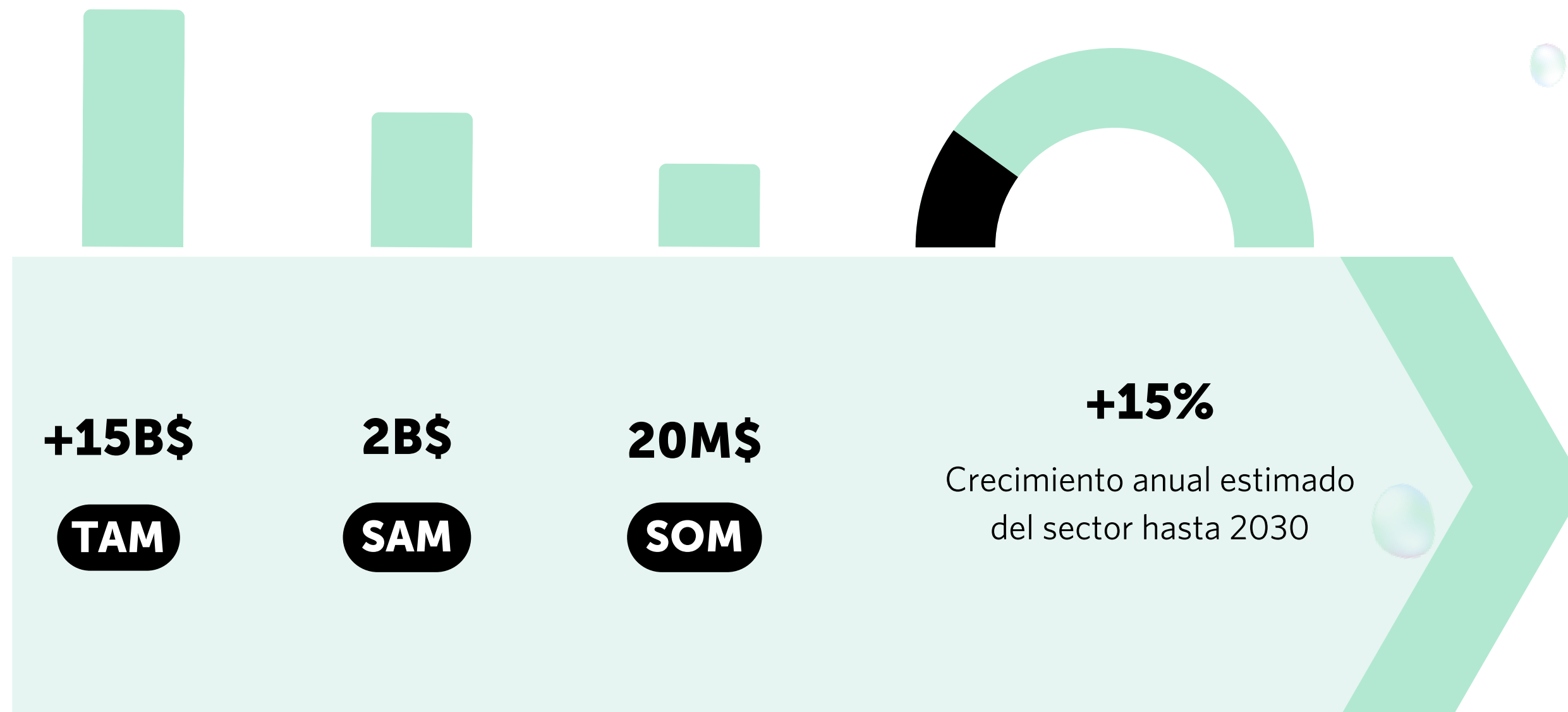


**+ 3.500.000€
Facturados**

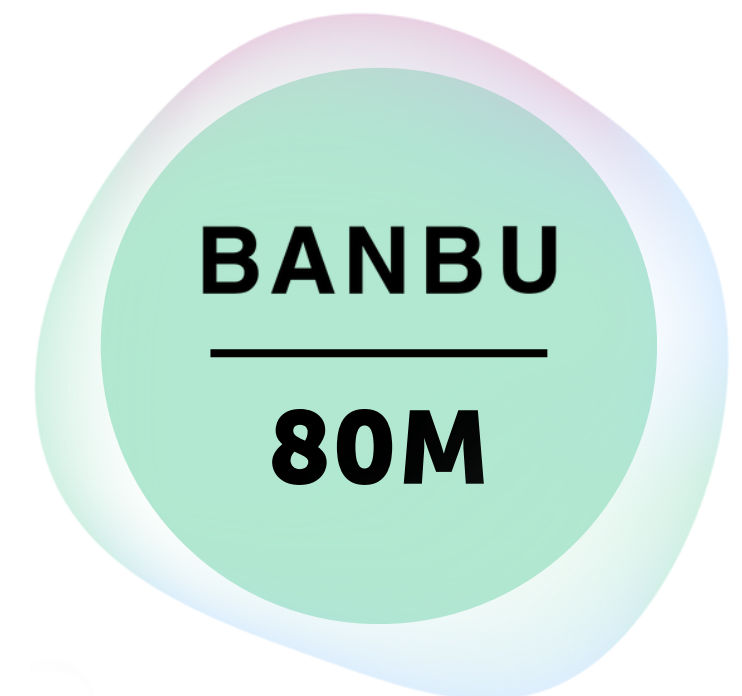


**+ 40.000€
CLIENTES**

Market size



North star



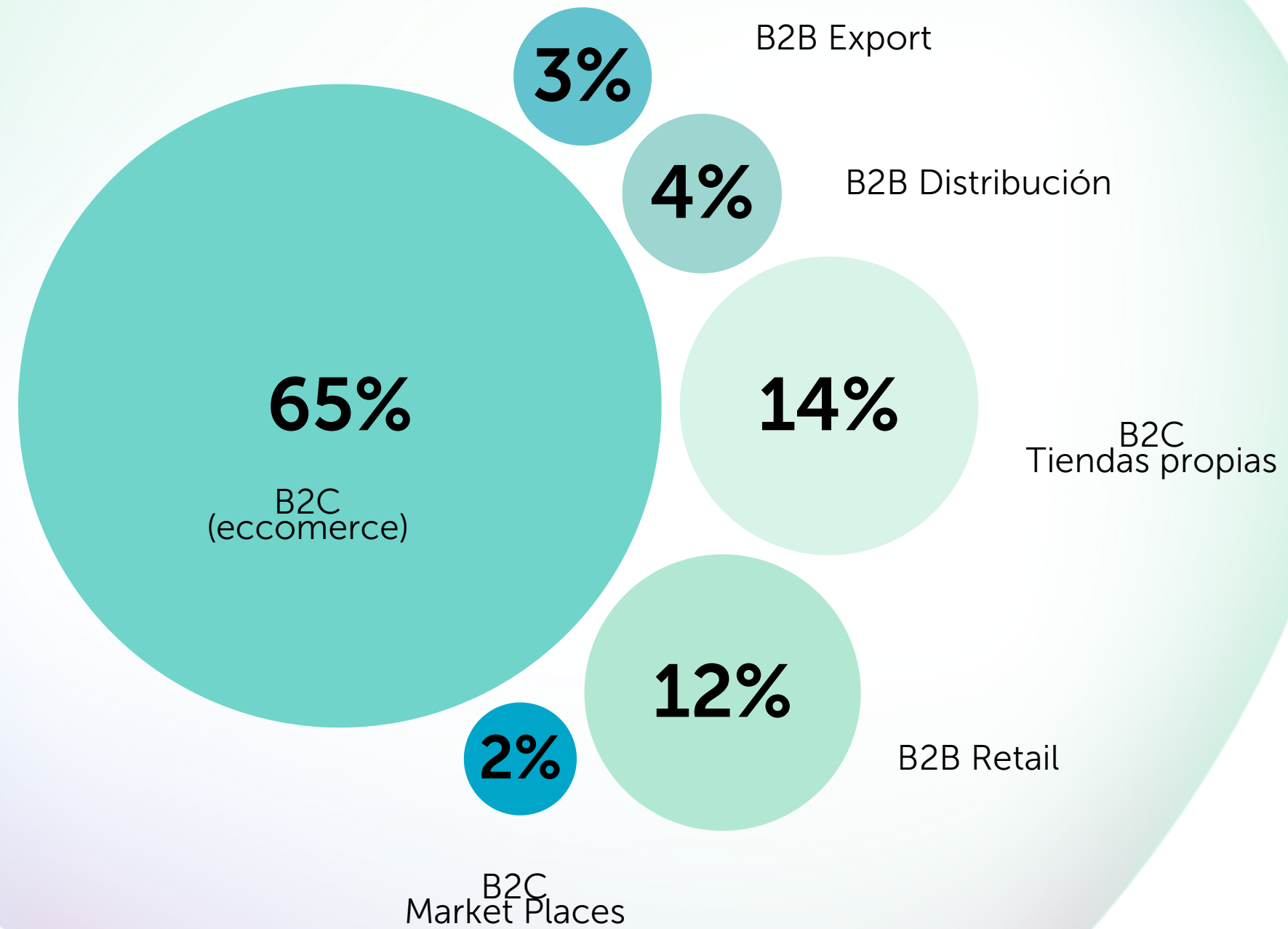
*Sources: Statista, 2023, STAMPA, 2023

TAM=Cosmética / SAM=Cosmética natural en EU / SOM=previsión a 4 años

Competencia

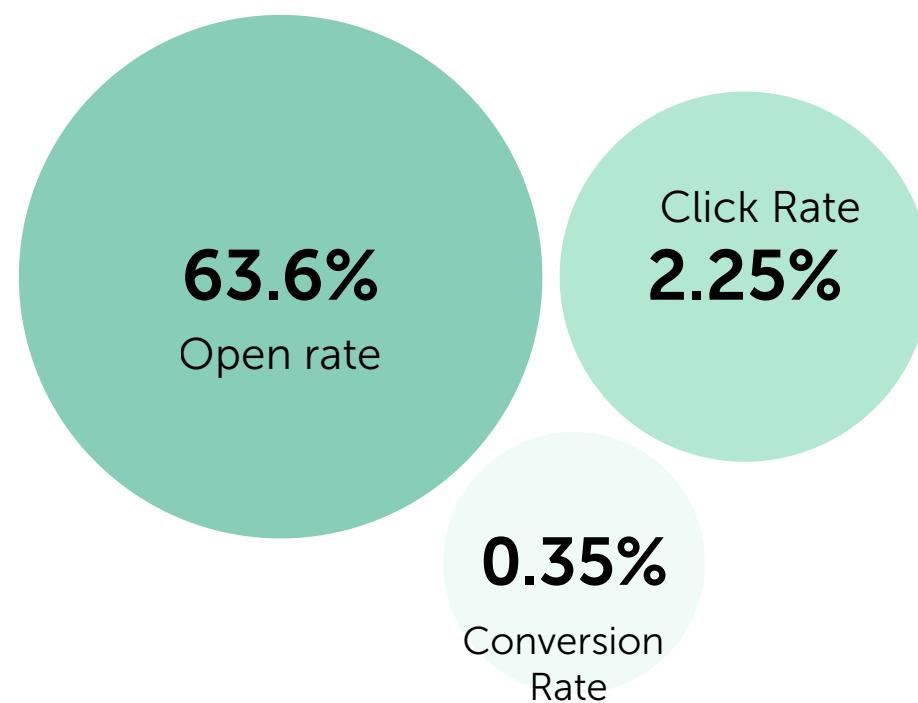
Marca								
Fundación	1976	1921	2017	2016	2013	2017	2017	2021
Origen	UK	Alemania	UK	España	España	Alemania	España	España
Facturación (2024) M€	675	456	47	45	35		6	1
canal	B2C	B2B	B2C	B2C / B2B	B2C	B2B	B2C	B2C / B2B
Estrategia	Top retail propio	Pioneros	Top Marketing	Top crecimiento to online	Pioneros online	Top Exportación	Mayor crecimiento to 2024	Top producto
Inversión	Bootstrapping	Bootstrapping	Adquirida por Unilever	21M (2023)	6M (2024)	Adquirida por Ecogroup	1M (2023)	300K (2024)

Negocio omnicanal

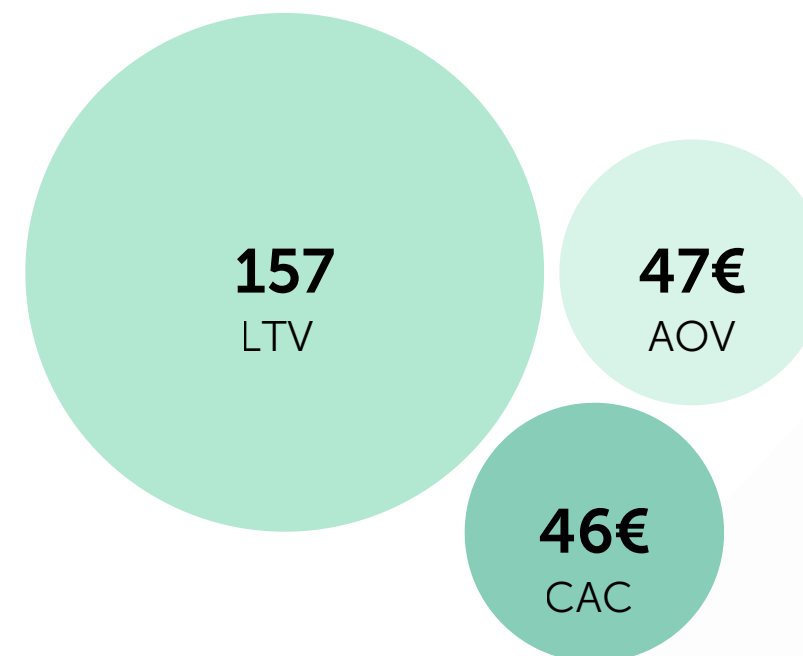


Validación de Mercado

AUTOMATION MKT



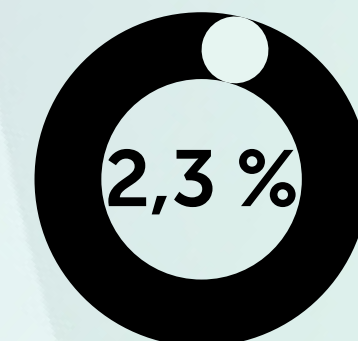
WEB METRICS



Customer rating

4,76
★★★★☆

Conversion RATE



Recurrencia



Equipo

Equipo de 10 personas.
Key Figures en plantilla y externos:



RODRIGO
CEO & COO

MBA, + 10 años de experiencia en ventas.



VERÓNICA
CMO

MBA , Máster Google Marketing Platform.



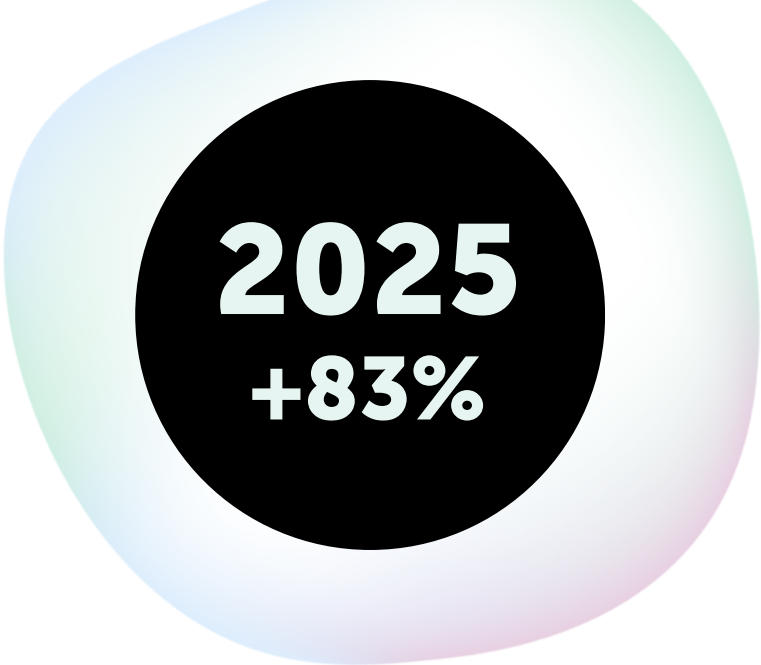
MARÍA
formulación

Doctora en biología, máster en cosmética ecológica y experta en seguridad cosmética



JAVIER
Operaciones

MBA , +10 años experiencia auditoría y supply chain



Evolución Ventas

Forecast vs Real 2024 (+4%)

Gross margin

64%.

CAC/LTV

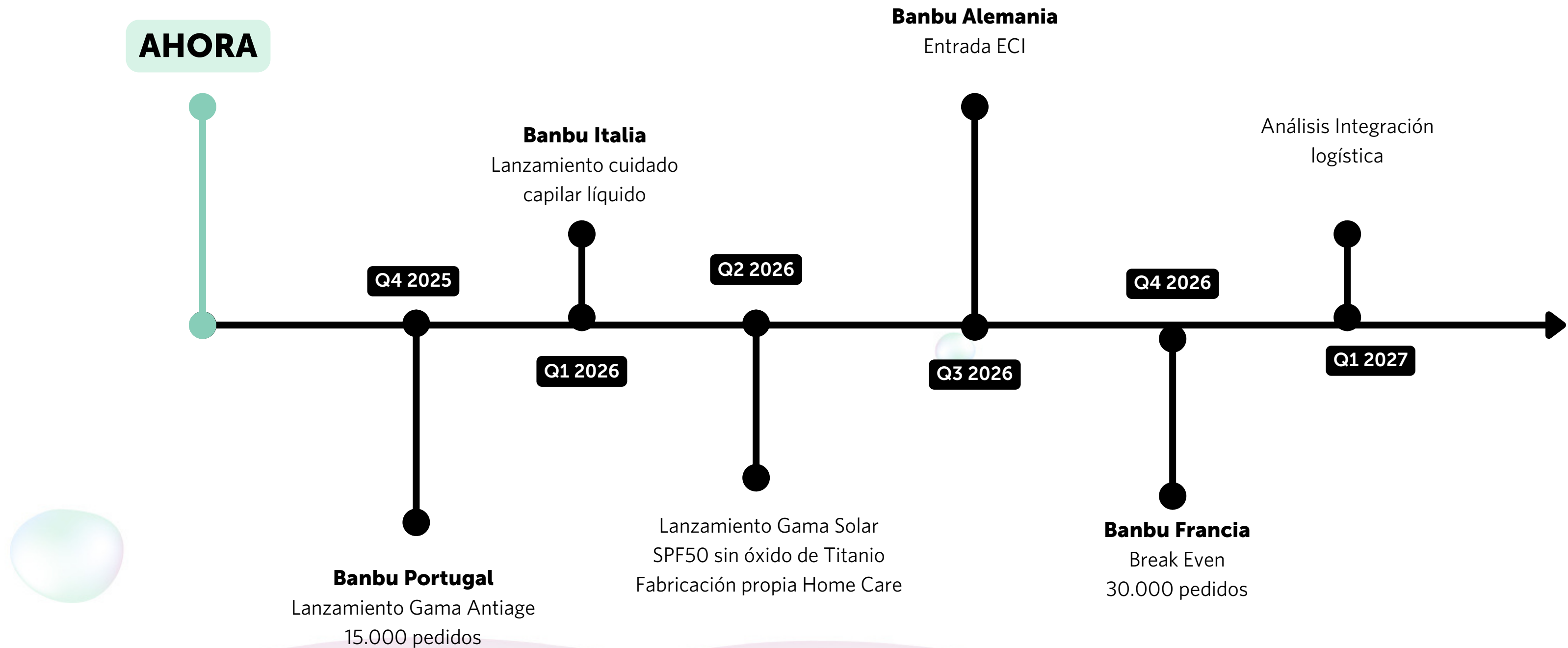
€46 / €158 3.4x ratio

Innovation

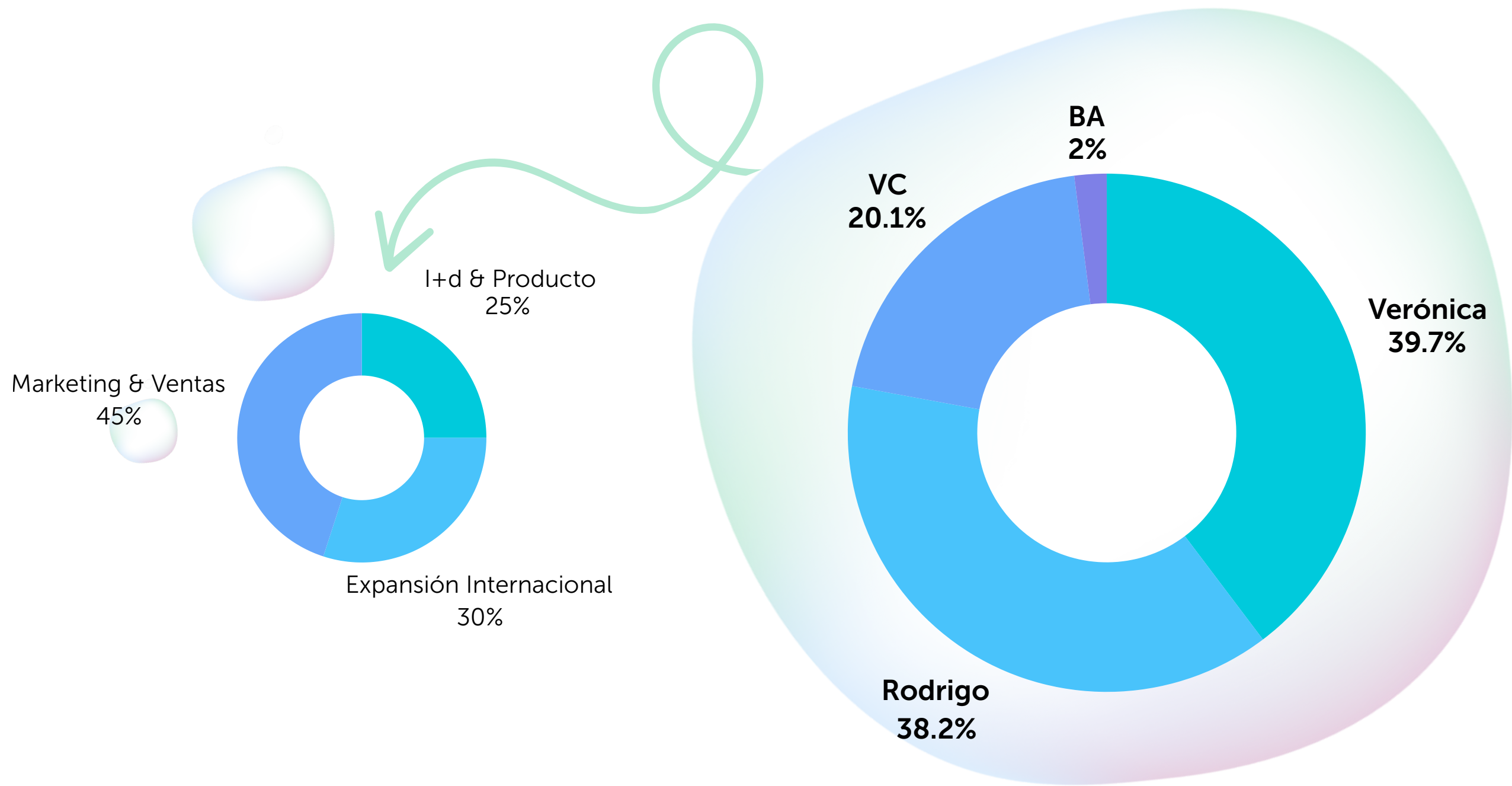
10-15 new products per year

Año	Facturación	%	EBITDA
2023	686.194		-49.395
2024	957.693€	+40%	-248.575
2025 (*)	1.655.106€	+73%	-325.362
2026 (*)	3.276.841€	+98%	+170.462

Road Map



Nueva Ronda de Inversión



Pre serie A

Tamaño	550K€
Tipo	notas convertibles
Valoración	5x margen bruto 2025, rango pre-acordado 3,4M – 5M
Committed	±50%
Follow on	Eoniq, Kai Business, First Drop



BANBU



RODRIGO FOLGUEIRA

CEO & Co-Founder
m: 623 411 888

a: Paseo Julio Hauzeur 10,
Torrelavega 39300

w: www.banbu.es

e: rodrigo@banbu.es

