

HIPERCONECTADOS. MÁS **SOLOS** QUE NUNCA.
EL MUNDO SE SIENTE SOLO.





HIPERCONECTADOS. MÁS **SOLOS** QUE NUNCA.
EL MUNDO SE SIENTE SOLO.

PORQUE LO HUMANO NO SE REEMPLAZA.



PROBLEMAS



SOLEDAD CRECIENTE

5,4 M de personas viven solas en España.

2024 – **82.991 divorcios**

IMPACTO HUMANO

1 de cada 5 se siente sola (OMS).

APPS QUE CANSAN

78% se siente agotado tras usarlas (Forbes).

LAS SOLUCIONES ACTUALES NO ACOMPAÑAN.



SOLUCIÓN

APAGAMOS PANTALLAS. ENCENDEMOS
CONVERSACIONES

**No es una idea, es una solución testada y validada.
Usamos tecnología solo para acercar personas afines.**

COMPATIBILIDAD REAL

Sin fotos ni chats.

Algoritmo entrenado con
criterio humano.

ESPACIOS CUIDADOS

Restaurantes validados:
seguros y discretos.

ACOMPañAMIENTO CERCANO

Antes, durante y después.
Feedback constante.

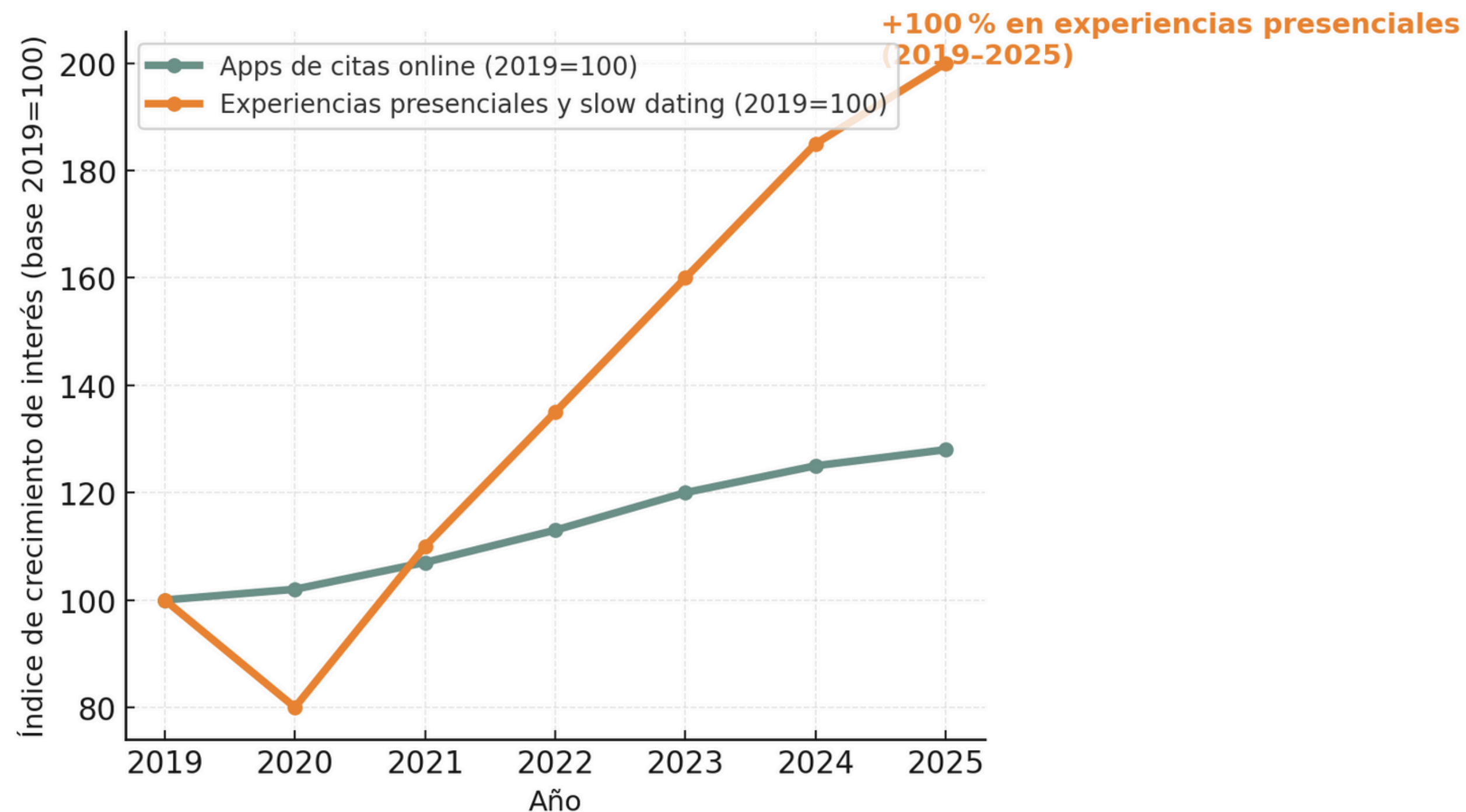
EMYRA

EMPATIA MIRAR

DE MIRAR AL OTRO CON EMPATÍA.
DE RECUPERAR LA MIRADA.

EL MOMENTO ES AHORA

Tendencia global: auge de experiencias presenciales (2019-2025)



Búsquedas slow dating
near me
(+115 % 2019–2024)
Google Trends

Gasto en experiencias
sociales +100 % post-
pandemia
(Statista 2023)

Fatiga digital: 78 % de
usuarios de apps se
sienten agotados.
Forbes Health (2024)
Migración a presencial.

VALIDACIÓN DE MERCADO

USUARIOS
REGISTRADOS

+1000

En 18 meses.
Validación 100%
orgánica durante el
piloto

MOMENTOS
CELEBRADOS

+300

ALIANZA

24 LOCALES

En 5 localidades

REPETICIÓN

62%

3,7 momentos al
mes por usuario



EL MODELO FUNCIONA

VALIDACIÓN SOCIAL Y MEDIÁTICA



EMYRA NO SOLO FUNCIONA. INSPIRA,
EMOCIONA Y GENERA CONVERSACIÓN.

Reconocidos por medios regionales por nuestro
enfoque innovador en conexiones humanas.

Ha sido **mi primera experiencia** de este tipo y puedo decir que ha superado mis expectativas. El local así como el chico han sido correctos y **me he sentido cómoda** con la situación.

Es la primera vez que voy a una cita a ciegas. Estaba algo nerviosa, pero todo resultó muy sencillo, una buena experiencia. **Gracias por hacerlo fácil.**

Me parece una buena forma de conocer a mi naranja entera, han sido personas agradables y educadas. La experiencia ha sido positiva, espero tener suerte más adelante, **gracias por este proyecto tan bonito!!!**

rtve

EL DIARIO
MONTAÑÉS

ECONÓMICA Cantabria

CADENA
SER

Acelerados por NodeHub 2025.



COMPETENCIA



EMYRA COMBINA LO MEJOR DE LO DIGITAL
Y LO PRESENCIAL

Presente

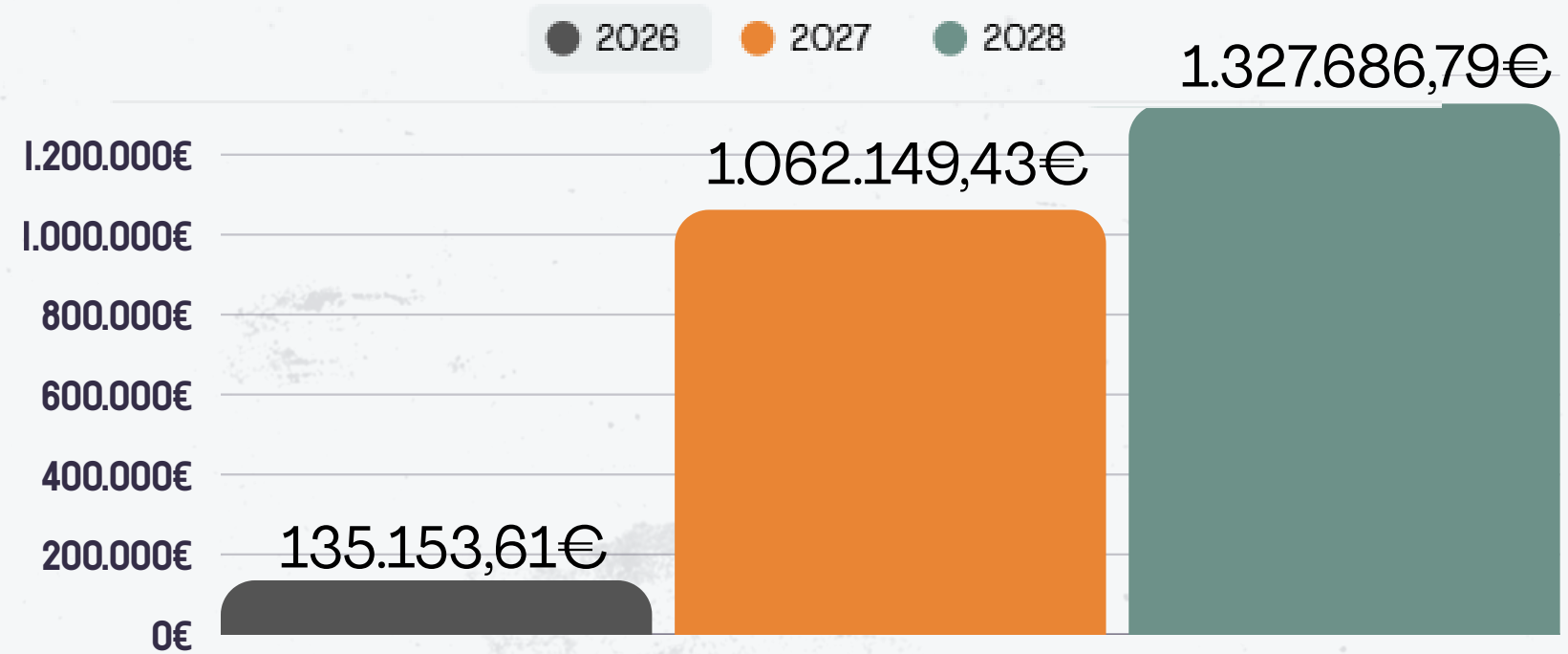
Ausente

Parcial

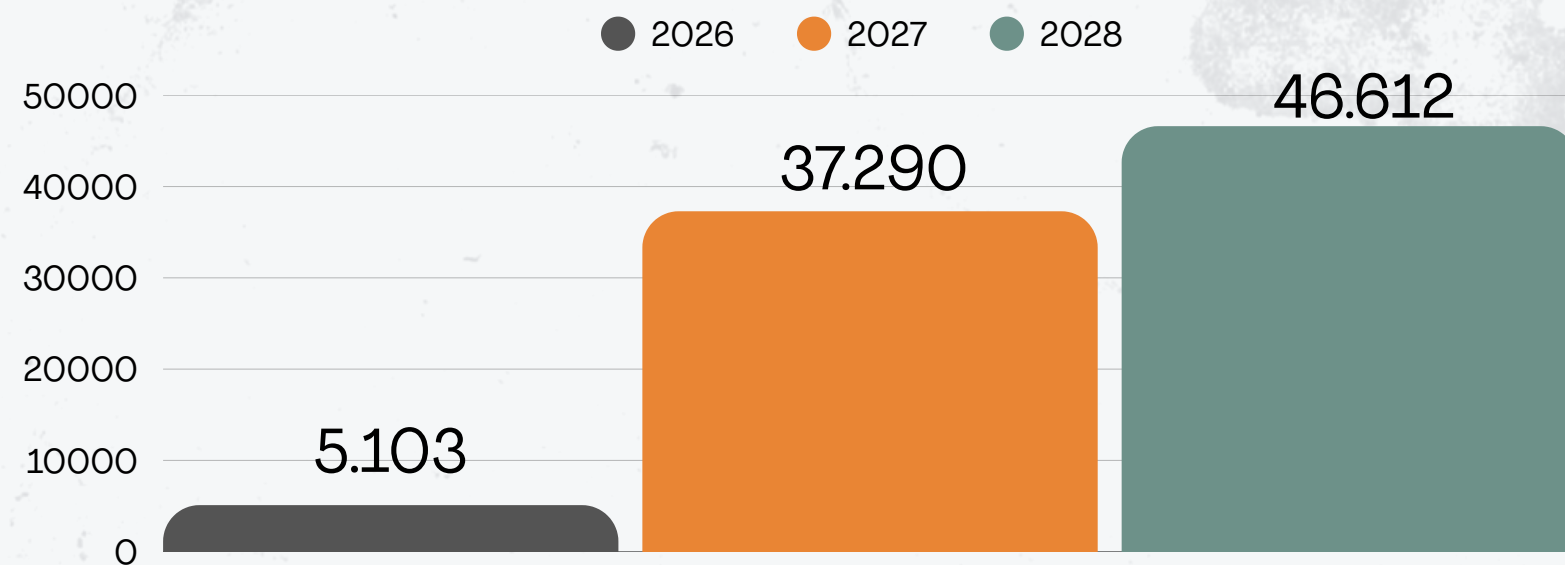
Factores Diferenciales	EMYRA	Apps	Speed Dating	Agencias tradicionales
Conexión humana 1:1				
Sin fotos, ni chats vacíos				
Espacios validados y seguros				
Modelo escalable y medible				

EMYRA se posiciona donde las apps y los métodos clásicos no pueden llegar.

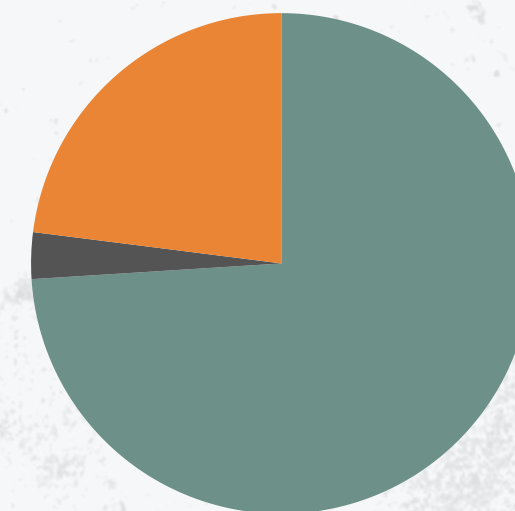
INGRESOS (VENTAS SIN IVA)



Nº MOMENTOS



MODELO NEGOCIO



Ingresos consolidados en un modelo claro y estable:

77 % experiencias presenciales
22 % suscripciones
1 % publicidad.

DONDE ESTÁBAMOS 2019-2023



Q3 **2019**

Primeras experiencias grupales (modelo semilla).

Único restaurante - Encuentros grupales.

Por petición se incrementa de 1/mes a 2/mes

Q1 **2020**

Interrupción por pandemia.

Q2 **2022**

Reactivación y validación manual del algoritmo.

Primeros datos de recurrencia y satisfacción.

Se amplían alianzas con 6 locales en Santander.

Q1-Q4 **2023**

Lanzamiento del MVP web.

Gestión interna manual pero operativa.

Sin inversión en marketing.

El modelo funciona, genera engagement y valida la hipótesis de conexión presencial.

Incremento a 24 locales.

DONDE ESTAMOS 2024-2025



Q3 **2024**

Crecimiento orgánico.

Aumento usuarios y Momentos.

Validación de demanda y consolidación del modelo presencial.

Q1 **2025**

El sistema manual alcanza su límite de capacidad, tras aparecer en prensa por San Valentín.

Se suspende temporalmente para rediseñar la arquitectura tecnológica.

Q2 **2025**

Desarrollo nuevo sistema con IA.

Optimización del algoritmo de afinidad (core del sistema).

Automatización procesos para los momentos y gestión interna.

Integración de scraping inteligente para alianzas

Q2-Q4 **2025**

EMYRA entra en el programa de aceleración NodeHub.

Impulso estratégico y validación del enfoque de escalabilidad.

Plan de expansión diseñado para Asturias, País Vasco y Castilla y León

HACIA DÓNDE VAMOS 2026-2028



Q1 **2026**

Inicio del
escalado
controlado.

Nuevas
ciudades fuera
de Cantabria.

Q2-Q4 **2026**

Expansión
sostenida.

Red estable de
locales
verificados.

Ingresos
recurrentes y
control
operativo.

2027

Rentabilidad
consolidada

2028

Escala nacional y
liderazgo

NUESTRO EQUIPO



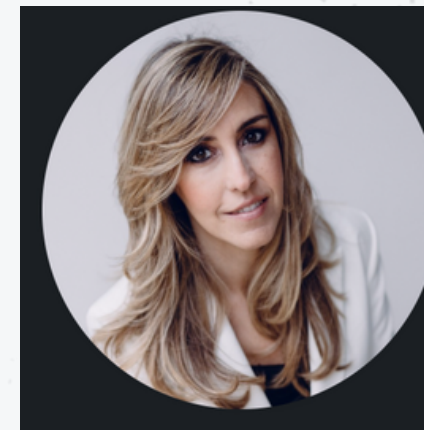
Álvaro Polidura Recio (CEO)

Emprendedor con más de 15 años en hostelería y ocio.
Gestión operativa y alianzas con locales.



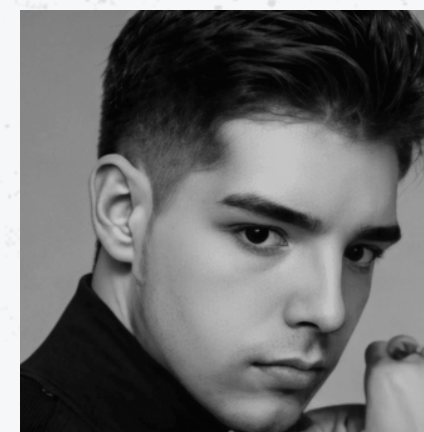
Gisela Haag (CTO)

Ingeniería de software con experiencia en plataformas escalables.
Responsable del cambio de la arquitectura técnica.



Sonia Gómez-Salazar López (CMO)

Consultora digital y formadora en IA aplicada.
Experiencia de usuario y crecimiento de marca.

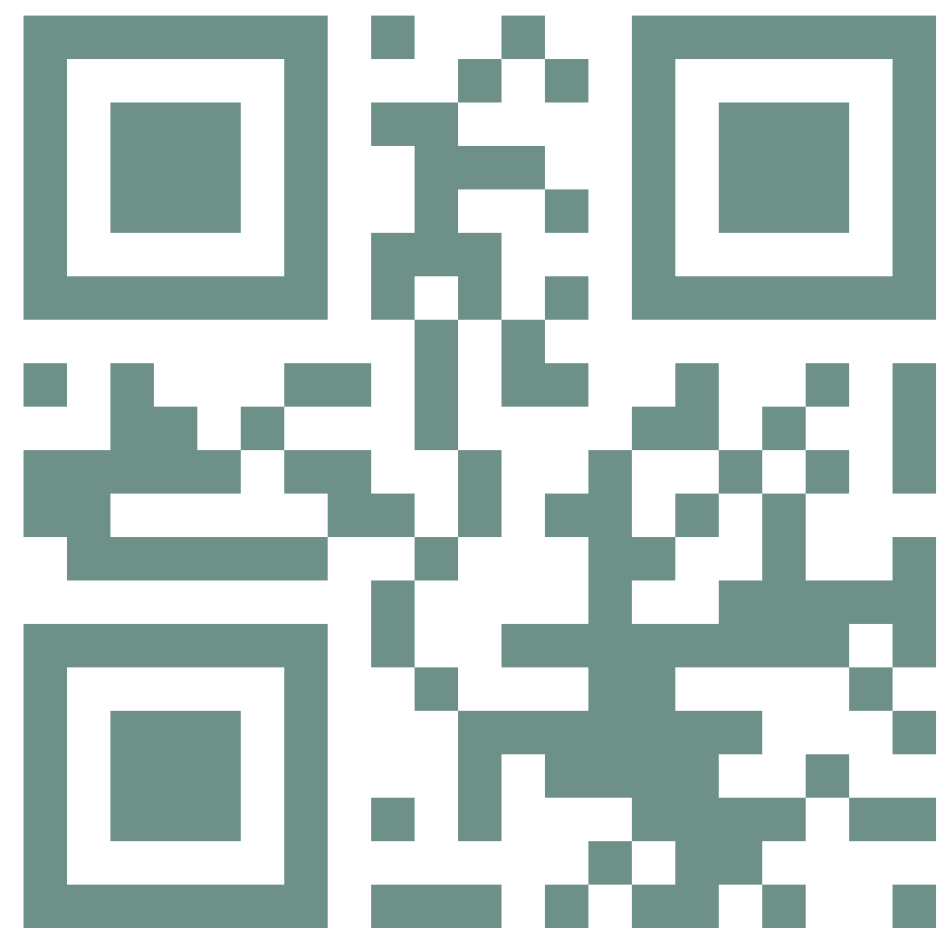


Antonio Duarte (Ingeniería IA)

Aplicación de IA al algoritmo, sistema y procesos.

GRACIAS

PORQUE LO HUMANO NO SE REEMPLAZA



¡LLÁMANOS!



¡RECOMIENDANOS!