

La MUDA
BIKEPACKING ADVENTURE

Alfabetización Digital

Competencias Digitales

Tecnología Emocional

Iván Diego Arroyo

@ivandiegoa

ivandiego.me



**Humanista informático, Pasiego 4.0,
tecnólogo, apasionado del deporte, la
naturaleza, el entorno rural y sus valores.**



bitaliza

Asesoramiento

Consultoría

Desarrollo web

Desarrollo Apps

Agencia de Innovación
Rural | Social | Tecnológica



+



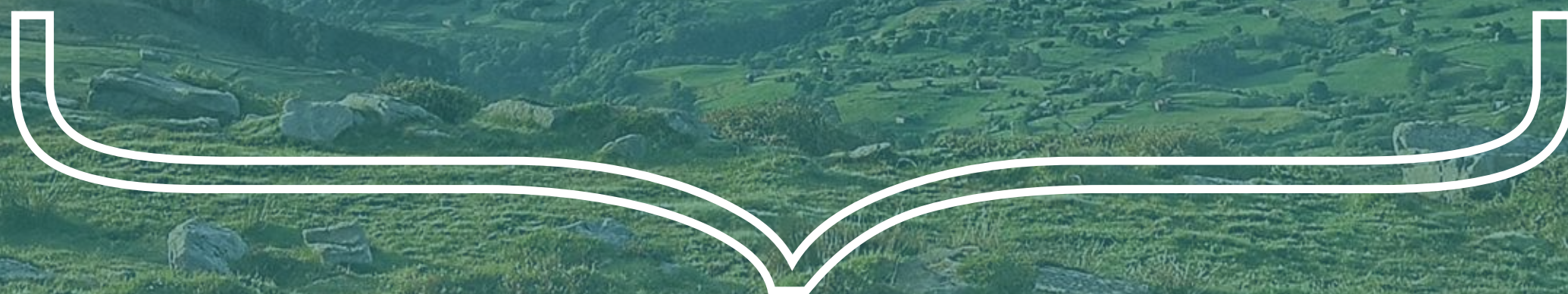
+



TECNOLOGÍA

TELETRABAJO

ENTORNO RURAL



COMUNIDAD

The background is a deep blue gradient. It is decorated with various white and light blue geometric elements: thin vertical lines of varying heights, some horizontal lines, and several circles of different sizes. Some circles are solid, while others are outlines. There are also larger, faint, curved shapes that resemble stylized orbits or waves. The overall aesthetic is modern and technological.

Fondo de inversión crypto de alto rendimiento



DEDUCE
DATA SOLUTIONS

MAKE IT SMART

POTENCIA TU PROYECTO CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

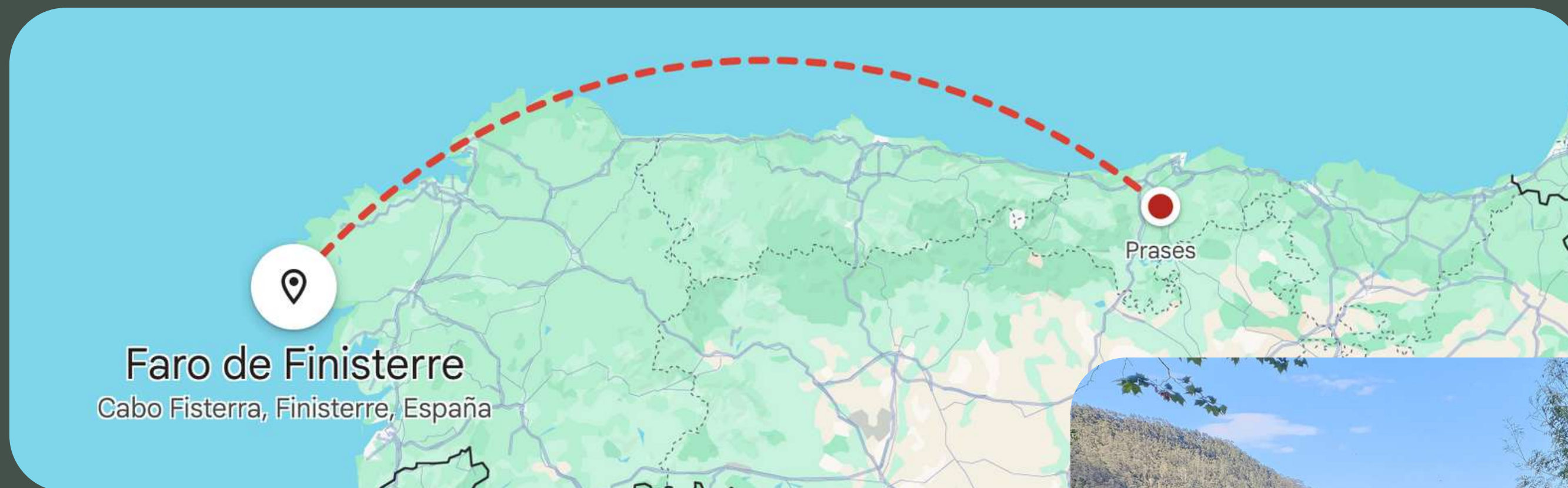
CMO

Customer Engagement & Rainmaker



Nov 2021 - Ene 2025

La MUDA
BIKEPACKING ADVENTURE



CAMINO DEL NORTE

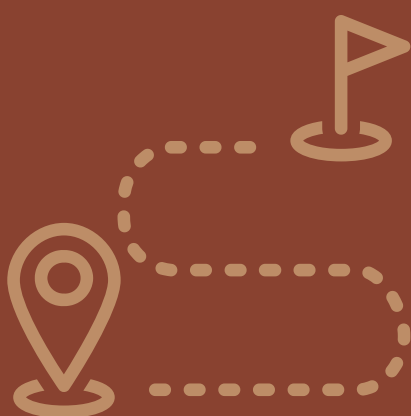
Cantabria - Santiago - Finisterre

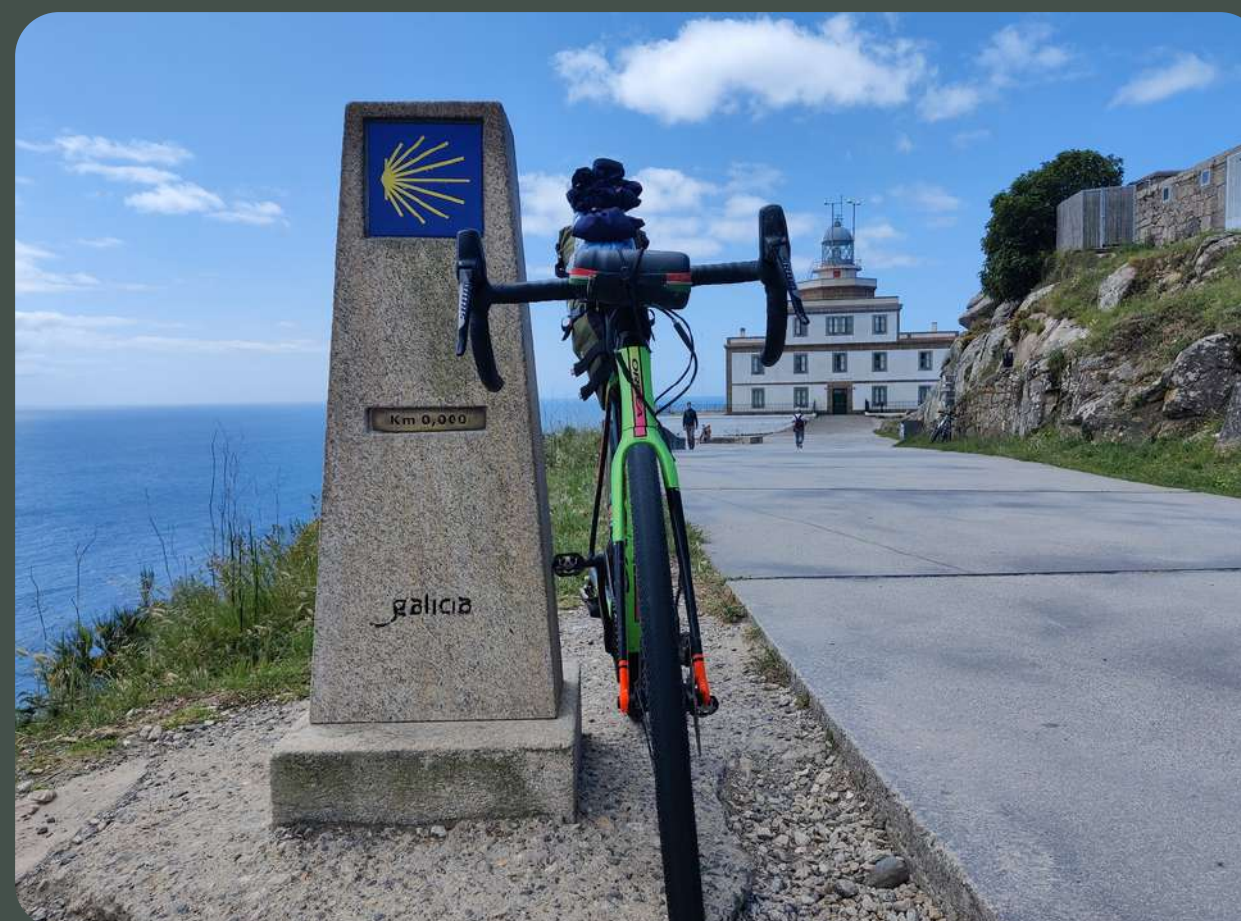
771 km

13.077m+

48h47min pedaleando

10 días/etapas







**Roque Nublo - La Palma
(Gran Guanche)
700km / 16.000m+ / 5 Islas**













*Oportunidad para Cantabria como
destino de turismo Bikepacking*

















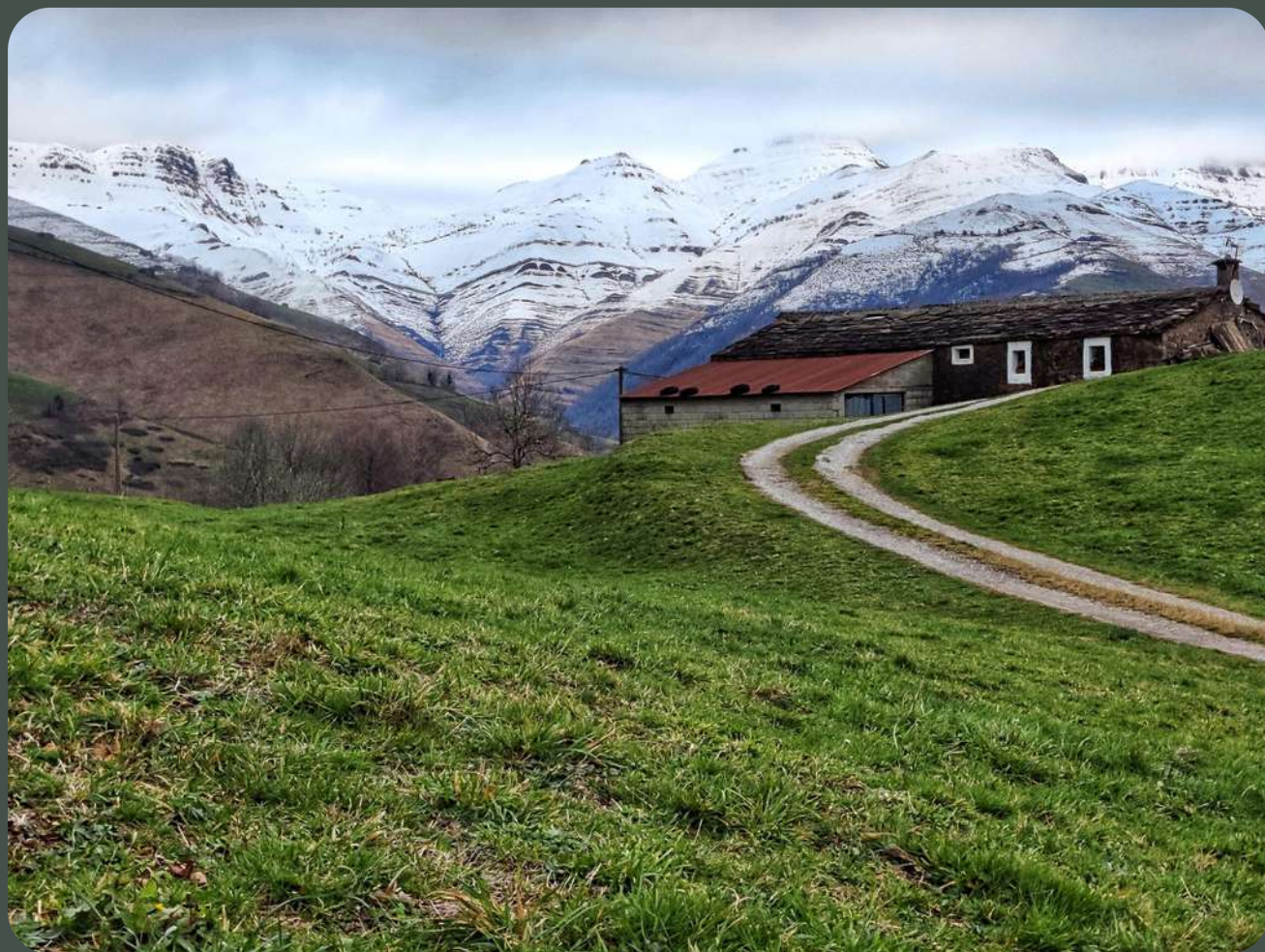








La
muda



OPORTUNIDAD

Turismo respetuoso

La Muda responde a una **necesidad del territorio.**

Turismo sostenible y de impacto positivo.

EL DIARIO MONTAÑÉS

Los retos del turismo de Cantabria: cómo salvar sus fortalezas de los inconvenientes de la masificación

Las cifras de visitantes se acercan a las previas a la pandemia en un contexto marcado por el encarecimiento de los precios y la competencia



elDiario.es

ENTREVISTA — Cantabria No Se Vende

“Llegamos tarde, pero todavía se puede salvar buena parte del territorio cántabro de la masificación turística”



Imagen de un manifestante portando un cartel contra el turismo masivo en Cantabria. ANDRÉS HERMOSA

EL DIARIO





La Muda Pasiega

Tradición de trasladarse con su ganado, familia y pertenencias en busca de mejores pastos según las estaciones.



SOLUCIÓN

Evento de Bikepacking en los Valles Páseos (Cantabria)



- Desafío ultradistancia y autosuficiencia
- **Deporte + turismo responsable + cultura**
- Paisajes únicos, sabores locales y tradiciones
- Impacto positivo en la economía y el entorno

Una experiencia transformadora.



CLIENTE

Internacional y nacional

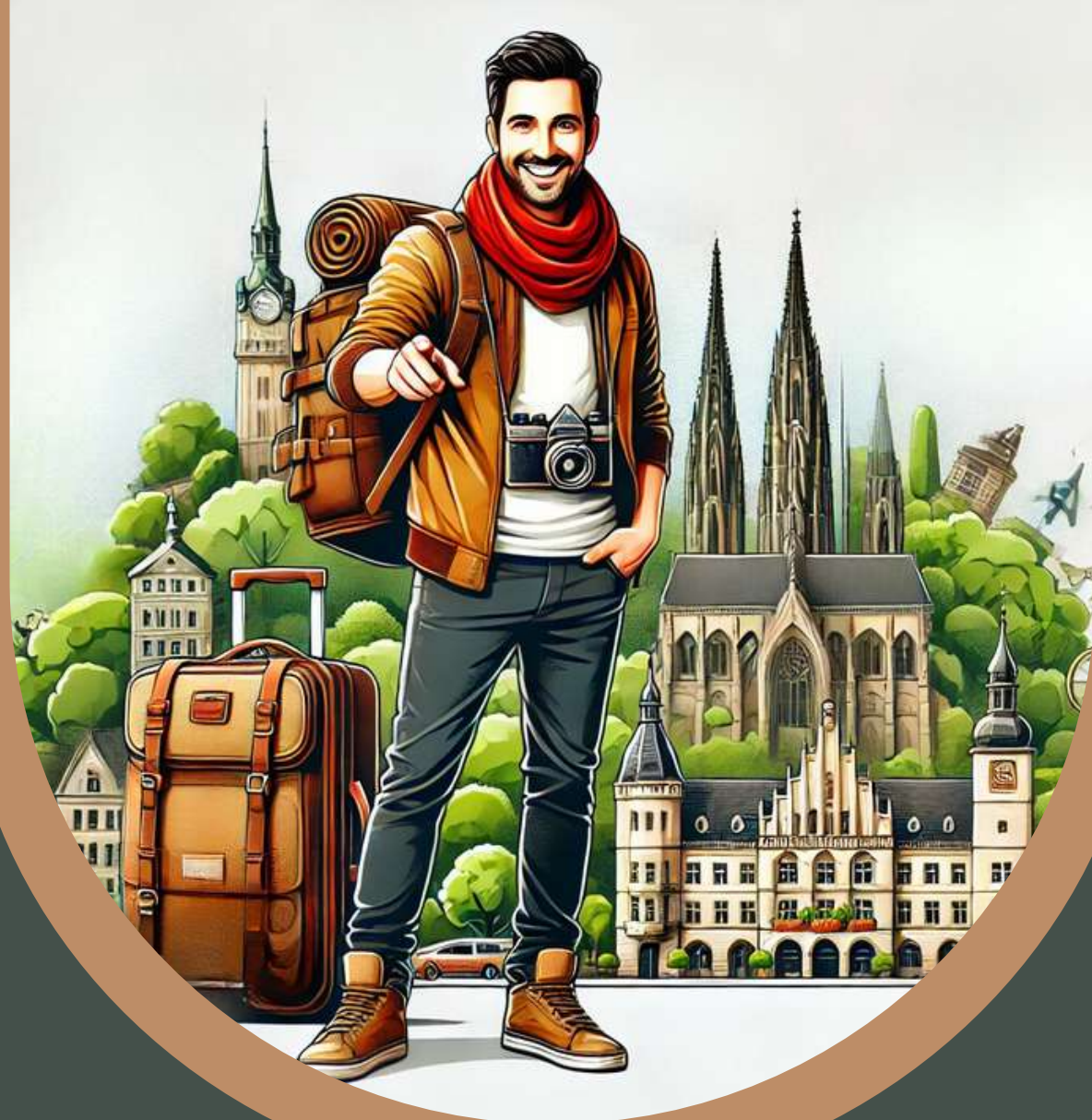
- **Distancia:** 400–700km
- **Participantes:** Ciclistas experimentados



LARA

Ciclista experimentada, 35 años

- **Perfil:** Experiencia en bikepacking, en busca de nuevos retos.
- **Motivaciones:** Explorar territorios desconocidos y descubrir rutas diseñadas por expertos locales.
- **Problemas:** Dificultad para encontrar itinerarios que combinen autosuficiencia, cultura y aventura.
- **Beneficios:** Rutas cuidadosamente planificadas que permitan disfrutar plenamente del entorno sin preocuparse por la organización.



MARTIN

Turista internacional, 42 años, Alemania

- **Perfil:** Apasionado del Gravel y el turismo sostenible.
- **Motivaciones:** Experiencias auténticas que conecten con la cultura local y respeten el entorno.
- **Problemas:** Falta de paquetes completos que incluyan logística, equipamiento de calidad y atención personalizada.
- **Beneficios:** Una experiencia integral que combine deporte, descubrimiento cultural y respeto por la naturaleza.

TAM

Ciclismo y cicloturismo en Europa:
44.000 millones euros/año

Turismo de aventura global:
683 mil millones de dólares (2022)

SAM

Bikepacking 10% mercado:
2.200 – 4.400 millones euros/año
España 10% mercado europeo.

SOM

Primeros 3 años 5–10% del SAM:
110.000 – 440.000 euros/año

IMPACTO ECONÓMICO

¿Cuánto deja el evento en el territorio?



- **Participantes:** 200.
- **Duración:** hasta 7 días.
 - 20% terminarán en 3 días, 50% en 5 días y 20% en 7 días.
 - Costes día / participante: alojamiento, comida ...

100.000€

- Inscripción: **222€** x 200 participantes = 44.400€

$100.000 + 44.400 = \underline{\underline{144.400€}}$



COSTE

¿Cuánto cuesta organizar el evento?

- **Participantes:** 200.
- **Duración:** hasta 7 días.
- **Costes fijos:** audiovisual, vehículos/logística, organización (2 personas), marketing y comunicación
- **Costes variables:** seguros (accidentes y RC), GPS trackers, bolsa del participante, invitaciones, sorteos
- **Margen beneficio**

86.000€

$86.000 - 44.400 = \underline{41.600€}$

Patrocinios, colaboraciones estratégicas e inversión



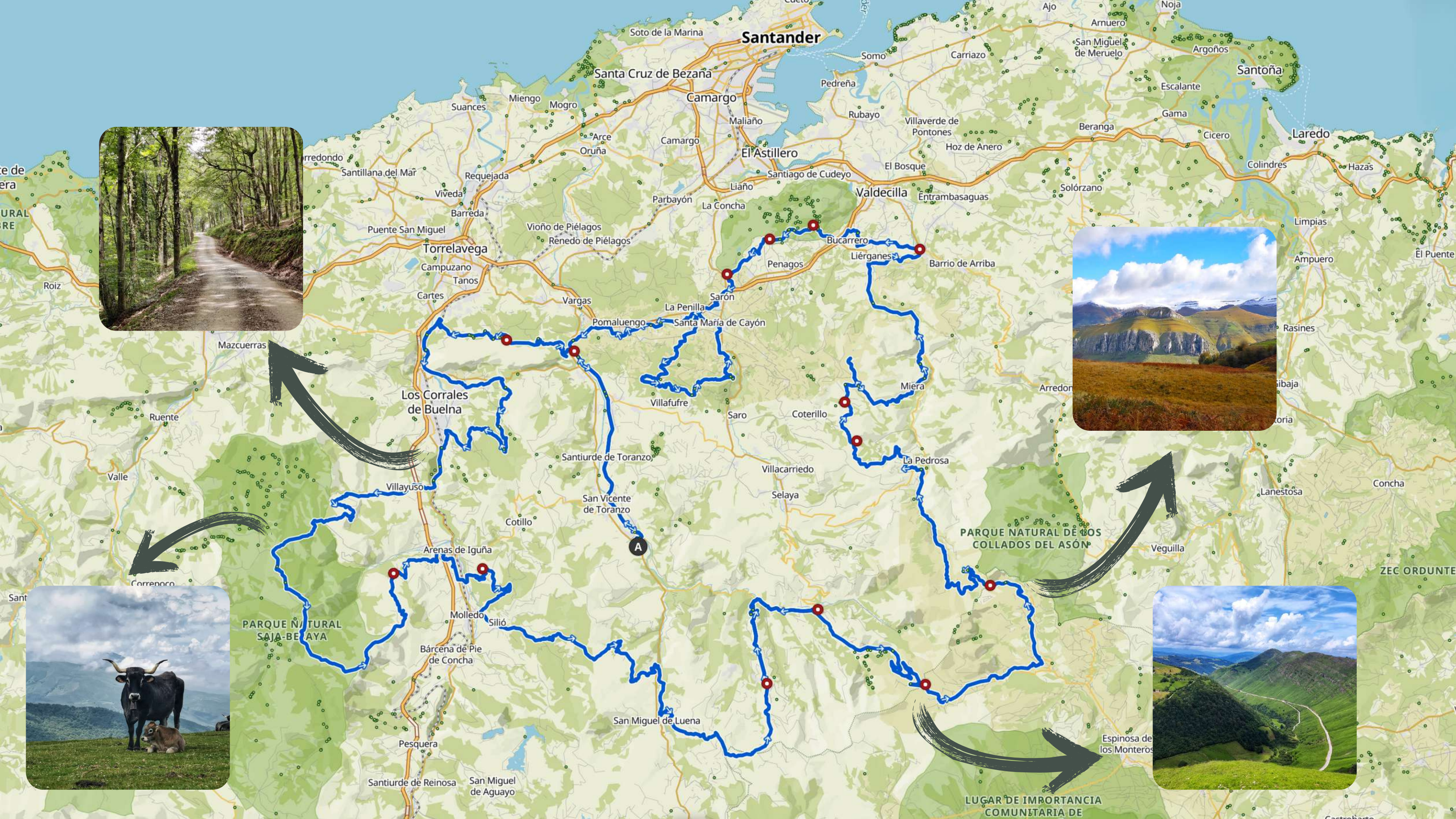
BENEFICIOS

Para el territorio y Cantabria



- Deporte, naturaleza y cultura como recurso para un turismo sostenible
- Turismo de calidad -> turismo slow
- Desestacionalización del comercio local
- Nuevas oportunidades de emprendimiento
- Escalabilidad tecnológica / Digitalización sector turismo
- Proyecto alineado con los valores de Green Valley Cantabria Tech



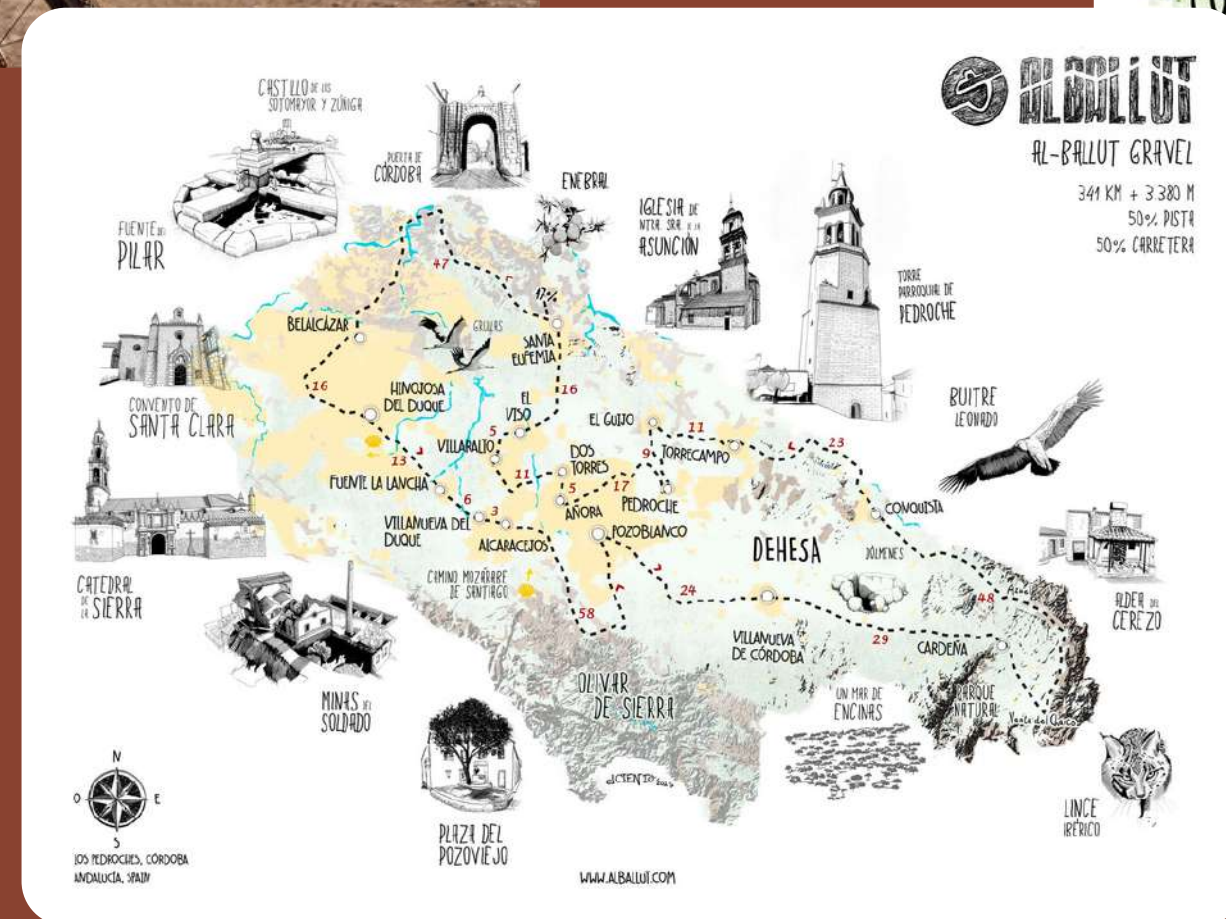






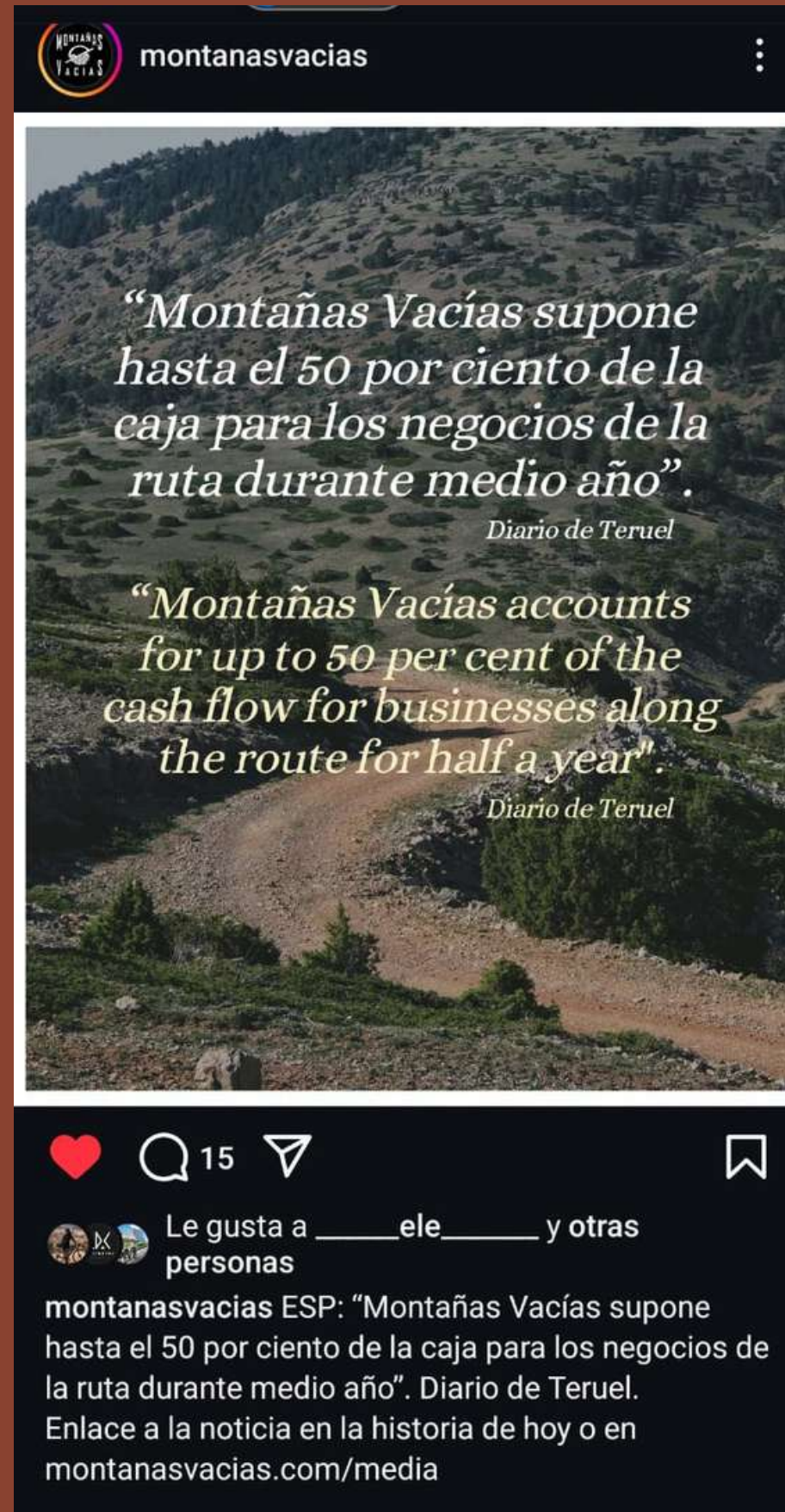
“COMPETENCIA”

Proyectos consolidados



IMPACTO

Ejemplo Montañas Vacías



MARKETING

¿Cómo llegar a nuestro público objetivo?

- Grupos de Facebook con 100mil+ aficionados al Bikepacking
- Instagram con contenido de alta calidad
- Webs especializadas (ej. Bikepacking.com , conalforjas.com)



- Web del proyecto (**lamuda.bike**)
+ SEO/SEM





ivandiegoa

1443 publicaciones

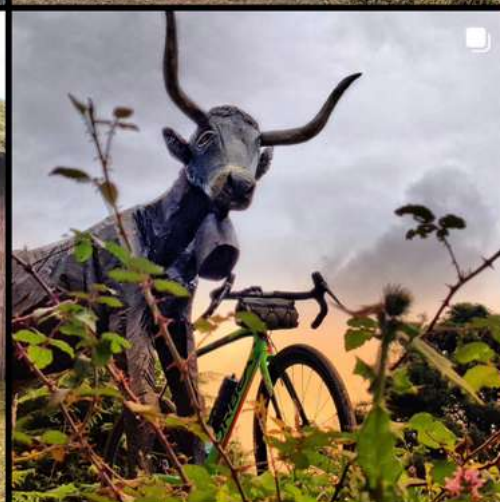
5009 seguidores

1491 seguidos

Iván Diego Arroyo

Humanista informático, tecnólogo, apasionado del deporte, la naturaleza, el entorno rural y sus valores.

#competirsinprisa



ROADMAP / ESTRATEGIA

¿Cómo crecer y escalar el proyecto?



1

La Muda:

- Eventos de bikepacking.
- Fomento turismo responsable.
- Web + Info ruta/cultura
- Patrocinios

2

Tech:

- App info cultural para evento y rutas.
- Ampliación recorridos.
- + fuentes monetización
- Inversion



3

Grupos:

- Paquetes ruta + alojamientos + asistencia.
- Ampliar niveles
- Eventos: MTB, Road



4

Consultoría:

- Otros territorios
- Otros eventos



ÚRSULA

Turista nacional, 35 años, Madrid

- Desconectar el estrés urbano.
- Experiencias al aire libre.
- Falta de tiempo para planificar.
- Regresar renovada tras una aventura inmersiva en la naturaleza.



DANIELA

Principiante en Bikepacking, 30 años

- Motivada por experiencias vistas en RRSS.
- Aprender, ganar confianza, disfrutar aventuras al aire libre.
- Falta de experiencia, temor al fracaso.
- Iniciarse con confianza y disfrutar.



ALEX

Lider equipo en empresa tecnológica, 51 años

- Busca actividades de team building únicas.
- Mejorar cohesión de su equipo.
- Opciones de mercado repetitivas.
- Equipo reforzado y revitalizado.

EQUIPO

Colaboradores



Iván Diego Arroyo



Beatriz Ron Mesa



Monika Marr



Colaboradores



PREMIOS

Programa Acelera Startup 2024



PRENSA



Iván Diego: Turismo a otra marcha en los Valles Pasiegos | El Diario Montañés

La Muda, uno de los cuatro proyectos que se presentan el próximo miércoles a la financiación de Fidban, propone una manera diferente de dar a conocer la región eldiariomontanes.es



EMPRENDIMIENTO CON ACENTO CÁNTABRO IVÁN DIEGO ARROYO LA MUDA



Iván Diego Arroyo posa con una bicicleta en la senda verde que atraviesa Puente Viego. **HÉCTOR RUÍZ**

LA FRASE

«Los comercios cuando llegas en bici te reciben de una manera diferente, no eres un turista más que viene a machacar»

te, más abierta, que cuando eres un turista al uso», asegura. Este tipo de encuentros además «puede ser muy popular en el extranjero», por lo que Arroyo calcula que se sumará gente principalmente de países como Francia, Alemania, Italia o Reino Unido. Ante esa perspectiva, la intención del cántabro es hacer una contundente labor de sensibilización del proyecto por los Valles Pasiegos para que los responsables de los establecimientos sepan atender las necesidades de este tipo de turismo y que, por ejemplo, los alojamientos tengan un lugar donde guardar la bicicleta. Por otro lado, Arroyo, que es informático y actualmente es autónomo y presta servicios de consultoría web, tiene previsto preparar una aplicación móvil para favorecer la comunicación entre los locales y los viajeros.

LA FICHA

» Año. El proyecto comenzó a fraguarse en 2022.

» Equipo. Iván Diego Arroyo lidera la iniciativa y se han sumado otras dos personas.

» Proyección. La iniciativa se lanzará bajo el paraguas de un evento anual, pero el objetivo es que vaya a más.

EL DATO

300 personas recorrerán la comarca de manera escalonada durante una semana.

cerío con tiempo para poder saborearlo bien», por lo que para él lo aconsejable será que el recorrido se termine en, más o menos, una semana.

«Hay que ir a estas experiencias abierto a lo que pueda suceder», de hecho, concreta el emprendedor que «una de las reglas es que no puedes reservar nada de antemano ni recibir ayuda externa, hay que gestionarlo sobre la marcha». El objetivo es que el participante pueda empaparse de la vida de la zona. «Los comercios cuando aparecen sobre una bicicleta te reciben de una manera diferen-

Turismo a otra marcha en los Valles Pasiegos

Sostenibilidad. La Muda, uno de los cuatro proyectos que se presentan el próximo miércoles a la financiación de Fidban, propone una manera diferente de dar a conocer la región

Para Iván Diego Arroyo hay un camino por explorar en Cantabria en lo que respecta al turismo sostenible. Y es un camino que él, como está acostumbrado desde que era pequeño, quiere recorrer sobre las ruedas de una bicicleta. Para ello lleva desde 2022 trazando La Muda, un proyecto centrado en dar a conocer los Valles Pasiegos a través del ciclismo. Lo que propone es

un cambio de marcha. Bajar las revoluciones y reducir la pedaleada para poder disfrutar de la experiencia y que el turismo ofrezca su mejor cara. «Tengo muy claro que mi proyecto será sostenible o no será», dice el emprendedor.

Arroyo nació en Espozuqués, una pequeña localidad perteneciente a Corvera de Toranzo y en la actualidad sigue residiendo en el municipio. A estas alturas conoce ya cada senda de los Valles Pasiegos como si fueran los surcos de su propia mano. Sabe dónde empieza cada vía y camino, dónde muere y si en el recorrido pasará mucho sin contar con una fuente o una tienda para abastecerse. Y como la experiencia es un grado quiere verter todo su conocimiento en La Muda. Concretamente, plantea lanzar el año que viene su iniciativa con un evento de ultradistancia que recorrerá parte de la comarca.

La idea consiste en una convocatoria no competitiva en la cual se marcará un día de salida desde Puente Viego. Los par-

ticipantes (hasta 300 personas) saldrán de manera escalonada a lo largo de la jornada para evitar pelotones y podrán realizar el recorrido en el tiempo que quieran. Además, la propuesta pasa por no llevar de antemano abastecimiento de casa, sino que se incentiva a los ciclistas para que adquieran lo necesario en los comercios locales.

El evento es similar a otros que se desarrollan con éxito en otras partes del mundo, como la Gran Guanche que recorre las Islas Canarias o Veneto Gravel, en Italia. Ambas son experiencias de ciclismo de larga distancia autosuficiente que

Arroyo ya ha probado en varias ocasiones para empaparse de ellas y que ahora quiere exportar a su tierra. «Es una puerta abierta para darnos a conocer a un turista muy respetuoso, que quiere empaparse del lugar sin machacarlo ni pisotearlo», apunta el emprendedor, que explica que «hay deportistas que hacen estas pruebas sin descanso, del tirón, yo creo que lo aconsejable es ha-

BUSCAMOS PARTNERS ESTRATÉGICOS

Únete a la Aventura. Sé parte de La Muda.

Estamos abiertos a colaboraciones con marcas, inversores y entidades que compartan nuestros valores de aventura, sostenibilidad e innovación para escalar "LA MUDA" y consolidarla como un referente internacional.

Como motor de innovación rural, atraemos a un viajero consciente que busca autenticidad y reto, dejando una huella positiva a su paso. Estamos construyendo el referente del cicloturismo experiencial en el norte de España.





*Al terminar la aventura...
habrás mudado de piel.*

La MUDA
BIKEPACKING ADVENTURE

GRACIAS



lamuda.bike





info@lamuda.bike

