

# YOAYUDO



# Misión

Revolucionar la forma en que se abordan los desafíos sociales y medioambientales, mediante tecnología y la innovación de nuestra aplicación **YOAYUDO** , impulsando el crecimiento exponencial de empresas sostenibles y responsables.

# Visión

Ser la APP líder de las empresas, que une a la sociedad en torno a causas que importan, mejorando la calidad de vida de las personas y el planeta, a través de una Plataforma digital que inspira y moviliza a la acción.

# Valores

Sustentabilidad | Responsabilidad Social

Innovación | Servicio | Compromiso | Transparencia



# Objeto:

Somos un ecosistema activo que les permite a las empresas y personas accionar en la solución de los diferentes desafíos SOCIO-AMBIENTALES de su comunidad, a través de publicidad que genera recursos destinados a proyectos y programas socio-ambientales.

# Contexto actual:

En México existen **33 OSC por cada 100 mil habitantes**, comparado con otras naciones. México se ubica en niveles bajos de **densidad asociativa** comparado con otros países como Estados Unidos con 670, Chile 670, Argentina 270 y Brasil 170. De acuerdo al análisis de la Sociedad Civil en México realizado por Carlos Chávez Becker y Pablo González Ulloa, publicado por el Instituto Belisario Domínguez del Senado de la República.

<https://www.comecso.com/publicaciones/organizaciones-sociedad-civil-mexico>



“YOAYUDO  es una aplicación que ayuda a ONG´S a través de ver videos de 30 segundos.”

# Plataforma

La plataforma está desarrollada en Flutter, lo que nos permite crear productos web, (Android e iOS) en un solo ciclo de desarrollo, optimizando así nuestros recursos.

**Somos la primera empresa en el mundo que utiliza un modelo de monetización específicamente para el ámbito social.**

Estamos afianzados con las principales redes de anuncios como Google, Facebook, AppLovin, Ad Colony a través de la subasta en tiempo real de anuncios recompensados de Admob.

**El modelo de negocio está aprobado por Google Play y Apple Store.**



# Funcionalidades

## 1. Biblioteca de videos:

Las ONGs pueden subir videos de 30 segundos que muestran su trabajo y las causas que apoyan.

## 2. Sistema de recompensas:

Los usuarios pueden ganar puntos o badges al ver videos y completar desafíos.

## 3. Donaciones:

Los usuarios pueden donar dinero a las ONGs directamente a través de la aplicación.

## 4. Compartir:

4. Los usuarios pueden compartir los videos en las redes sociales para aumentar la visibilidad de las ONGs.

# Cadena de Valor

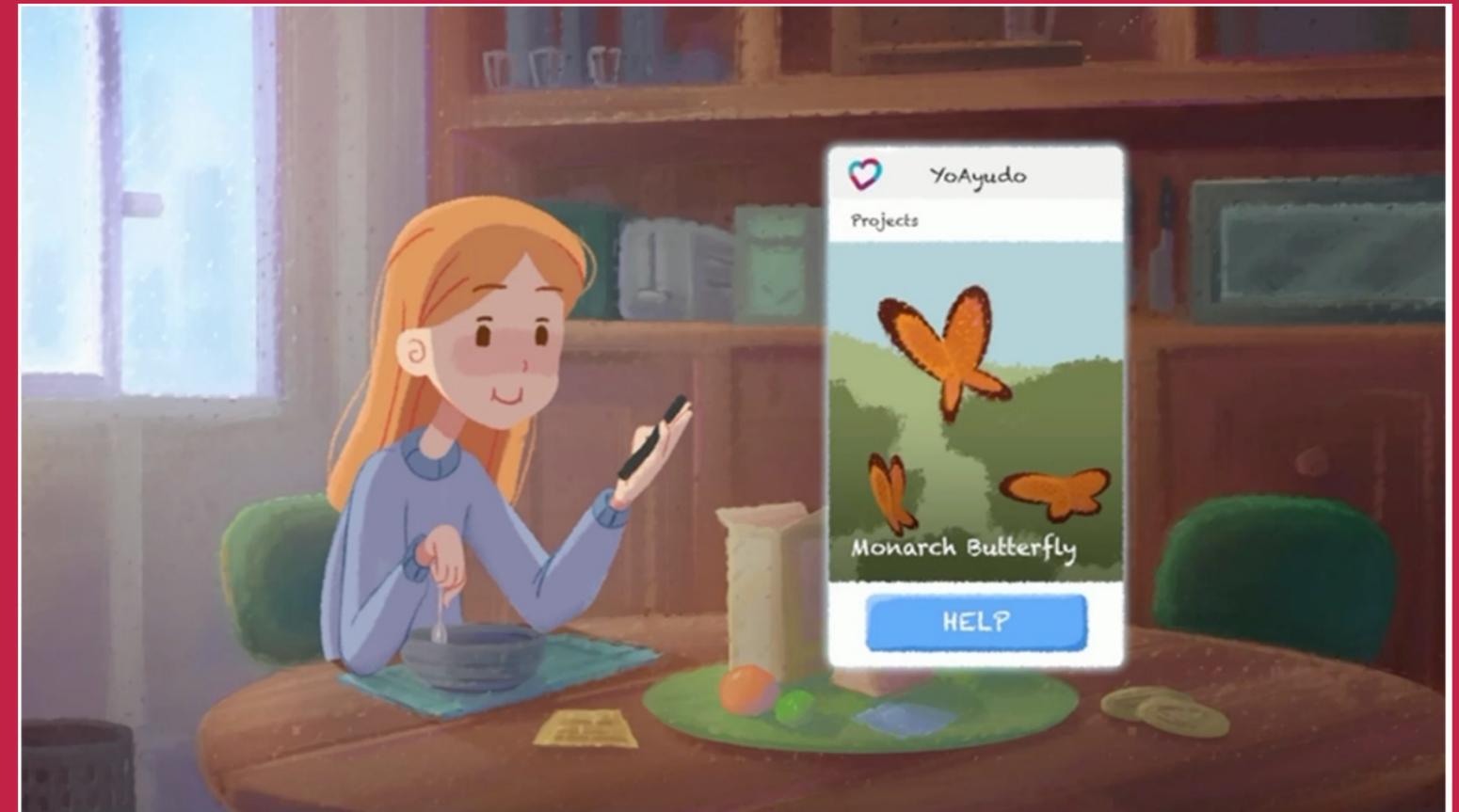
EMPRESAS

USUARIOS



# Contenidos

- Videos que muestren productos, servicios o acciones a una audiencia hipersegmentada y atenta a recibir sus mensajes
- La interfaz de la aplicación es muy amigable e intuitiva. Al ingresar, al usuario le aparecen dos categorías de causas en las que puede colaborar: “**problemas ambientales y sociales**”.
- Se pueden seleccionar diferentes causas de impacto social y medioambiental.



# Beneficios Inversores, ONGS y usuarios



## EMPRESAS

Exponen sus mejores prácticas y la responsabilidad social a una comunidad de usuarios altamente receptiva y activa.

- 1. Publicidad:** La aplicación puede mostrar anuncios relevantes y éticos.
- 2. Patrocinios:** Las marcas pueden patrocinar videos o desafíos específicos.

## ONGS

Reciben donativos directamente de los usuarios, cambiando un esquema tradicional y en la procuración de fondos.

- 1. Visibilidad:** Mayor visibilidad para sus causas y trabajo.
- 2. Fondos:** Acceso a una nueva fuente de fondos.
- 3. Concienciación:** Mayor concienciación sobre sus causas sociales y/o ambientales.

## USUARIOS

Crean mayor conciencia y se vuelven parte de la solución de problemas sociales y ambientales.

- 1. Concienciación:** Mayor concienciación sobre las causas sociales.
- 2. Recompensas:** Pueden ganar recompensas al ver videos y completar desafíos.
- 3. Impacto:** Pueden hacer una diferencia donando dinero o compartiendo videos.

# Campaña de Adquisición de Usuarios

- +1 Documentación Creativa:** Seguimiento a todo lo que estas fundaciones están haciendo y generando, publicándolo de una forma creativa y atractiva, invita a las personas a contribuir viendo vídeos.
- +2 Trabajo con Influencers:** Colaboración con influencers y líderes de opinión para que promuevan a la app y se magnifique el espectro de alcance.

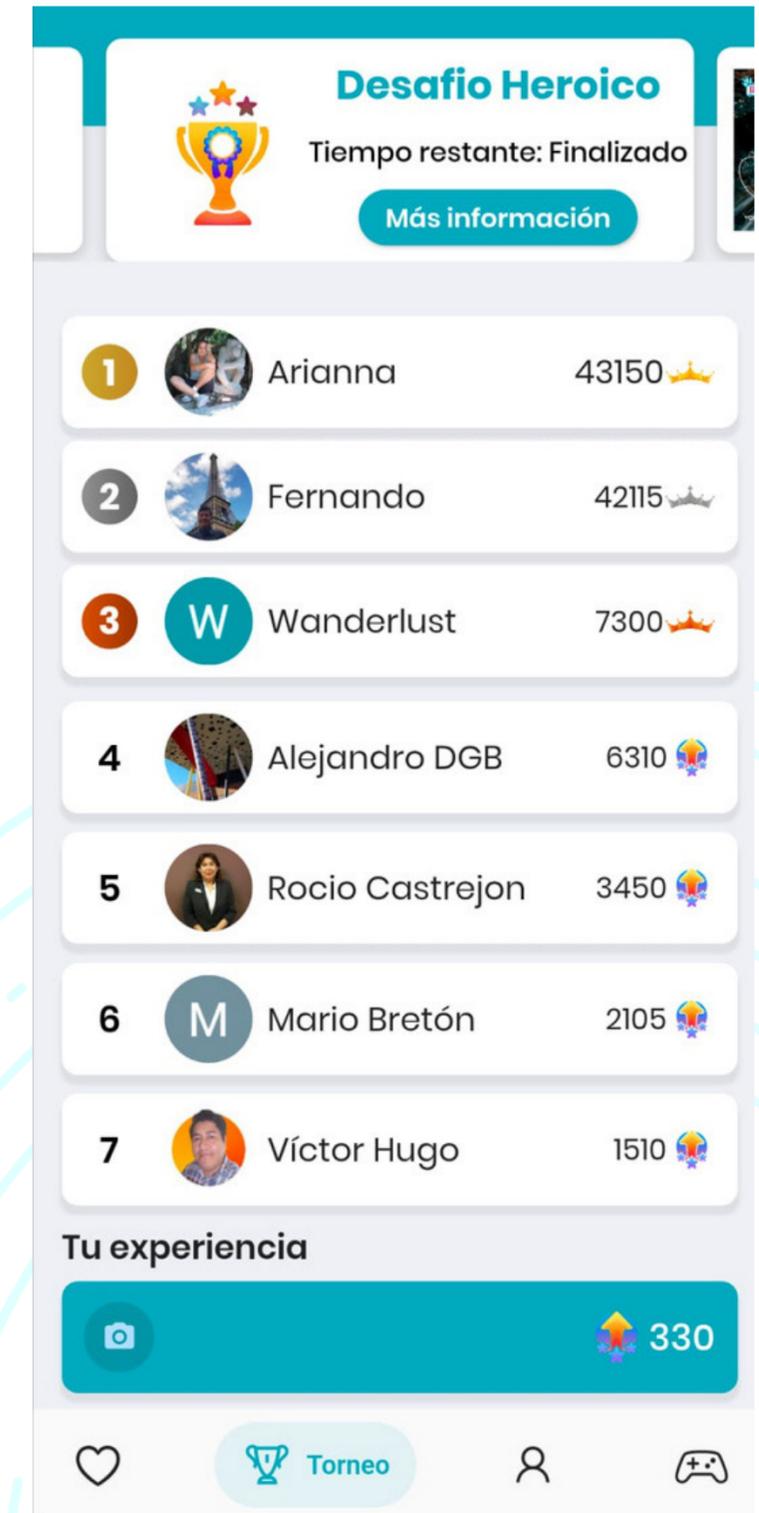
Home

- +3 Campañas Virales:** Lanzaremos campañas creativas para apoyar emergencias sociales o ambientales que puedan surgir en el futuro, aprovechando la viralidad de la situación.
- +4 Alianzas con Universidades:** Contamos con el apoyo de las redes de universidades en Puebla así como de diversas organizaciones sociales y empresariales para incrementar la base de usuarios.



# Fintech App con inversión de impacto

- ✓ **Propuesta de VALOR:** Brindamos a empresas una forma única de demostrar su compromiso social mientras involucramos a una comunidad activa y preocupada por el medio ambiente y los problemas sociales.
- ✓ **IMPACTO SOCIAL:** Hemos establecido alianzas con reconocidas ONGs como Fundación Green Carson, Ciudadanos por el Río Atoyac, Pronatura y Fundación Yopez, todas con una reputación indudable y años de trayectoria.
- ✓ **Reduce la Eco Ansiedad:** Los usuarios participan activamente en la solución de problemas, sintiéndose parte del cambio y reduciendo su eco ansiedad.
- ✓ **TRIPLE IMPACTO:** Nuestra aplicación no solo ayuda a recaudar fondos para las organizaciones, también permite a las empresas comunicar de manera efectiva las mejores practicas y la responsabilidad social, logrando un impacto positivo en la reducción de la eco ansiedad de nuestros usuarios.



# Alcances y target

## PLAZO (2024) CORTO

177,651  
descargas

15,304 usuarios  
activos mensuales

\$106,690.87 en  
ingresos anuales.

## LARGO PLAZO (2028)

7.2 M  
descargas

100 MIL usuarios  
activos mensuales

\$27.7 M en ingresos  
anuales.

# Que dice la gente de nosotros

*Tengo 14 años y estoy conciente de el daño que el ser humano le ha hecho al planeta, como soy menor de edad no tengo trabajo y por ende dinero para poder apoyar causas ambientales y/o sociales. Pero en ésta aplicación con solo 30 segundos de mi tiempo estoy contribuyendo en un proyecto que podrá cambiar el mundo.*



Lilian

*Espero que más gente conozca esta aplicación y así poder hacer un cambio*



Raúl

Tato  
*Soy fan de esta App que nos da la posibilidad de crear un mundo mejor desde la comodidad de nuestra casa. ¡Gracias YoAyudo!*



Tato

*Es increíble como puedes ayudar, en dar un donativo con solo ver los anuncios. Mas personas deben unirse para salvar el medio ambiente y a los niños.*



Mariale

# El Equipo



Mario Velázquez, CEO: 8 años de experiencia en desarrollo de software y aplicaciones móviles.



Marco Dorantes, COO: 10 años de experiencia en marketing digital y estrategias de crecimiento.



Omar Rodríguez, CTO: Desarrollador con más de 10 años de experiencia, ha trabajado junto a Mario en múltiples proyectos durante más de cinco años.

# Uso de la Inversión

Desarrollo de nuevas fases de la APP y expansión nacional.

## Salarios y Contrataciones:

Para fortalecer el equipo técnico y de marketing.x

## Costos Legales:

Cumplimiento de normativas y protección de propiedad intelectual.

## Hardware y Software:

Equipos y licencias necesarias para el desarrollo y la operación.

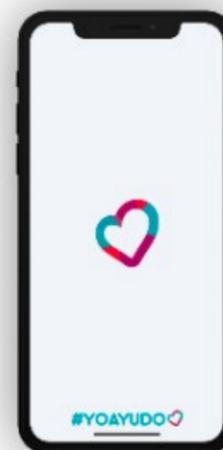
## Marketing:

Campañas para adquisición constante de nuevos usuarios y promociones.

**Donando 30 segundos de tu tiempo podrás apoyar a un proyecto que te necesita**

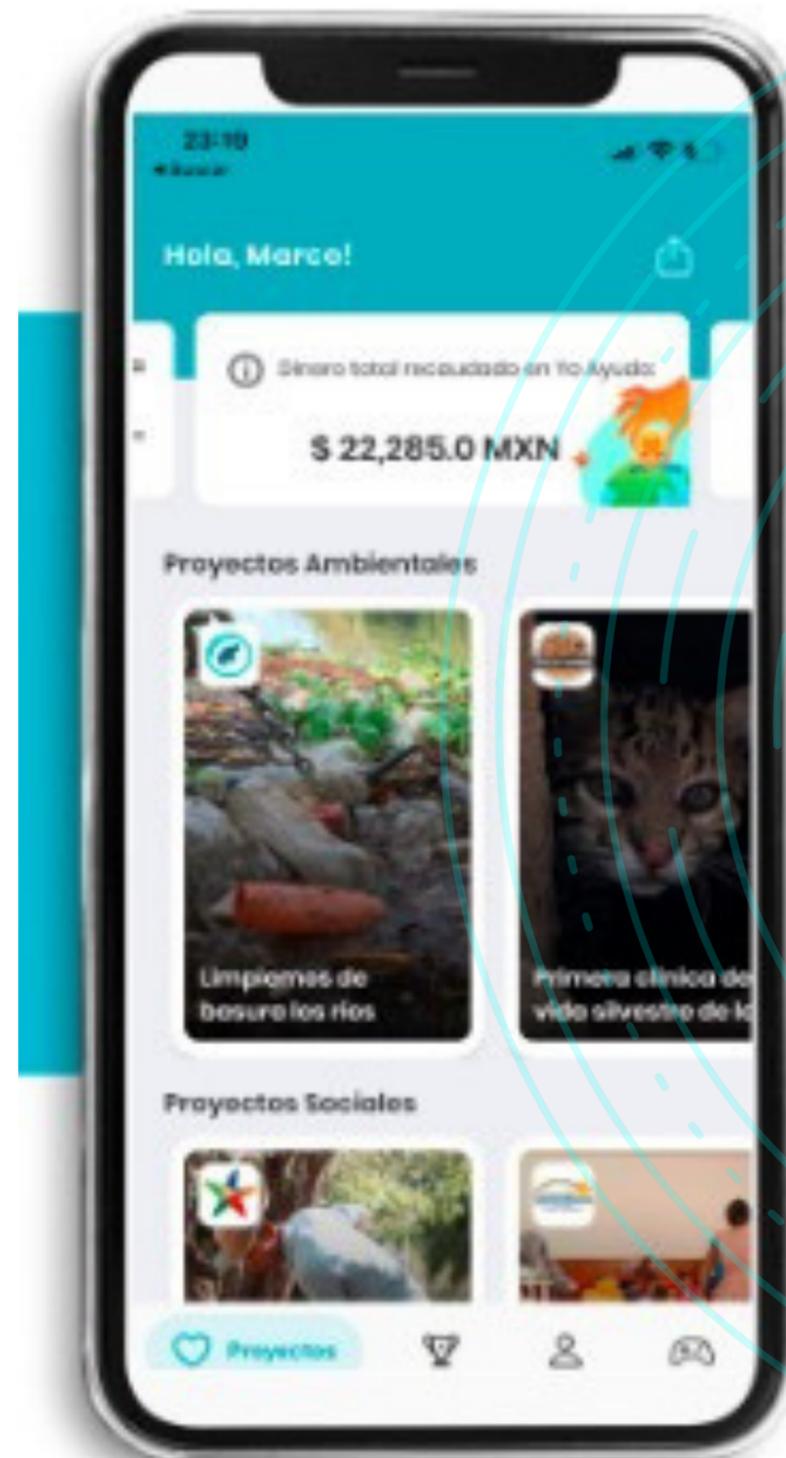
Ingresa tu correo electrónico

Suscribirme



Estos recursos financiarán los gastos operativos de la empresa durante un periodo de 15 meses, tiempo suficiente para que el proyecto alcance su punto de equilibrio y cumpla los objetivos planteados a largo plazo.

# ¿Cómo Sumarse?



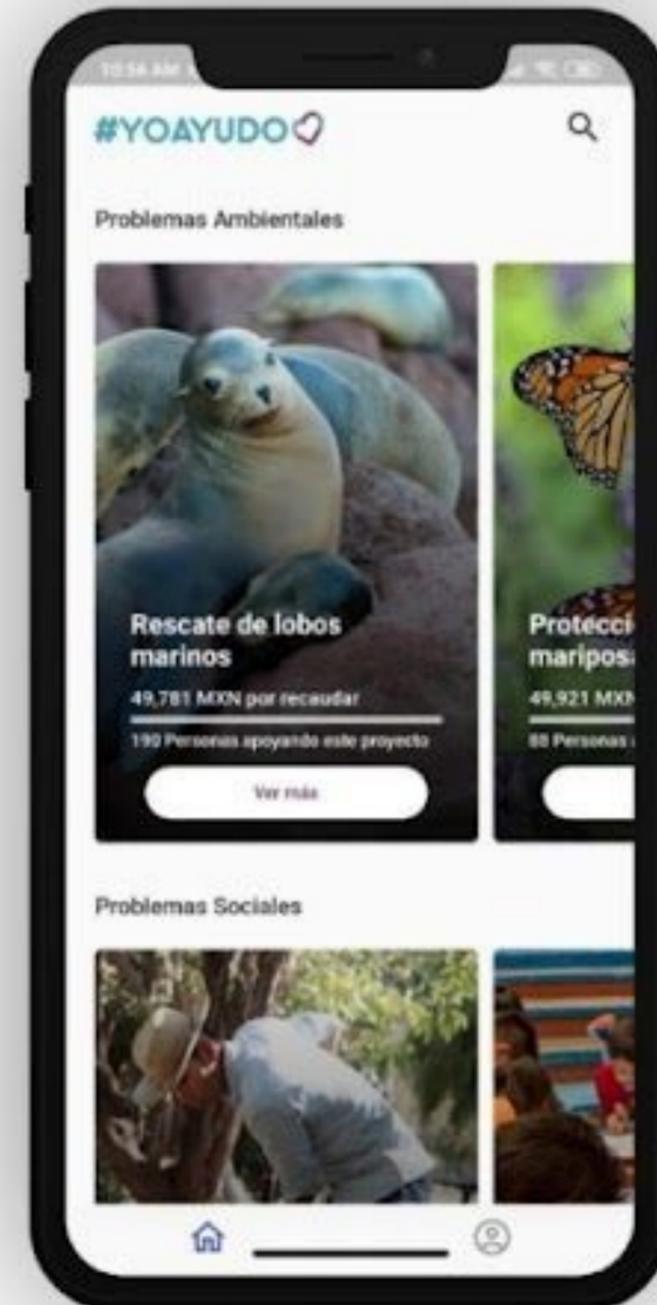
# Tendencia Global

El mercado de las aplicaciones móviles experimenta un **crecimiento sólido a una tasa anual del 14,1%** durante el periodo de pronóstico 2024-2032 para alcanzar los **754,56 mil millones de dólares para el 2032.**

La monetización a cambio de vídeos tiene un mercado de \$129 mil millones (2019) y es altamente escalable globalmente.

Cada video visto en la plataforma genera entre 5 y 12 centavos, de los cuales donamos el 40% después de impuestos, y el resto se utiliza para el desarrollo de nuevas tecnologías y la expansión de nuestra base de usuarios.

\* Datos del Informe Mundial de Aplicaciones Móviles (EMR)



# Qué LOGRAREMOS



## Apoyo ONG's

Ayuda a Organizaciones viendo videos: Aprende sobre las organizaciones y los proyectos, observa el avance y cuánto se ha recaudado. ¡Cada video que ves ayuda!

## Más acción, menos ansiedad

Al ser parte de la solución, los usuarios reducen su ansiedad.

## Educación Ambiental

Podrás aprender sobre temas sociales y ambientales a través de minijuegos entretenidos.

# Oportunidades

1° BRINDAR UNA OPORTUNIDAD A LAS EMPRESAS PARA QUE SU MARKETING TENGA UN IMPACTO SOCIAL

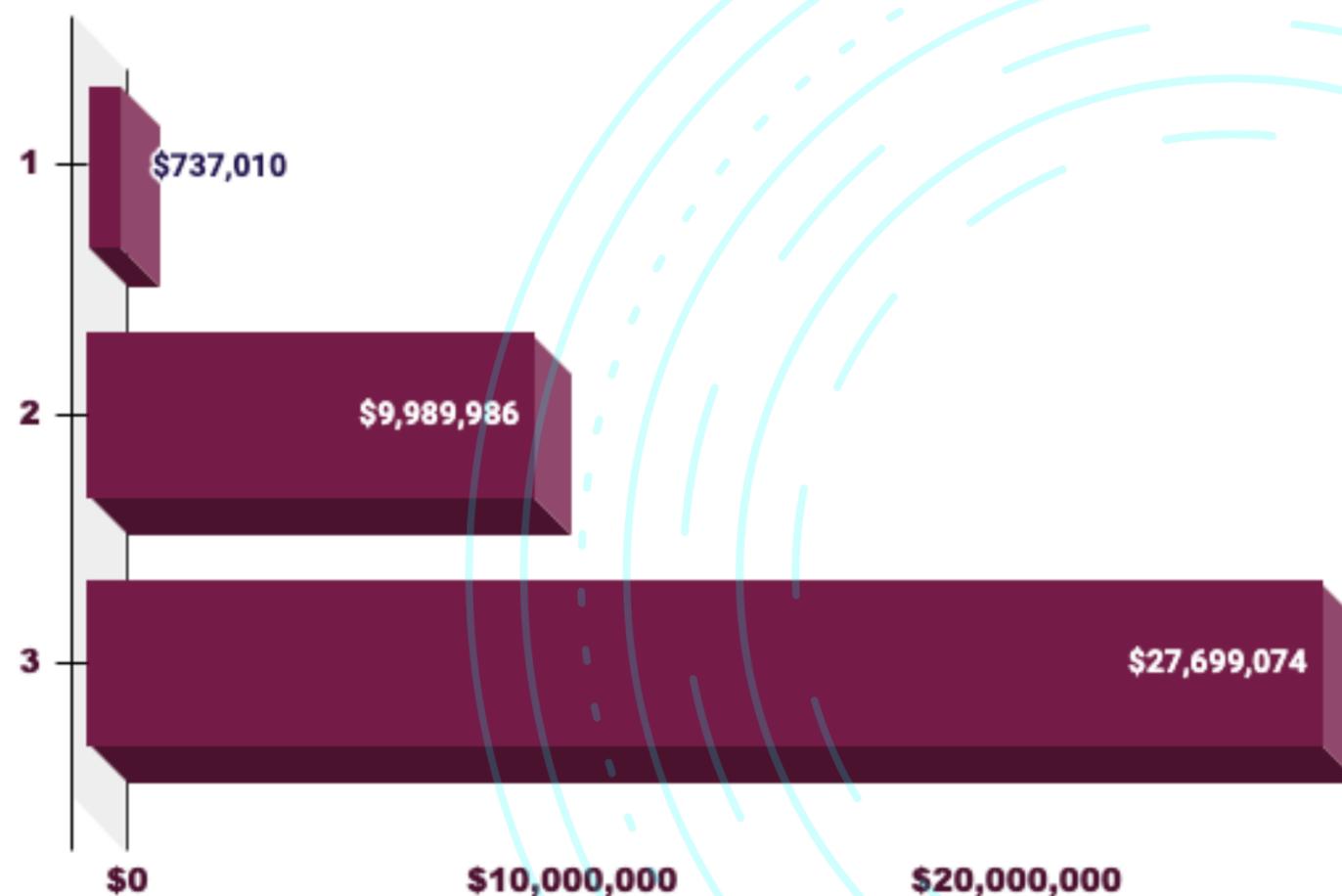
2° Esfuerzos de marketing alineados a la Agenda 2030 de la ONU y a sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

3° Pertener a un grupo de empresas que SUMAN A LA TRANSFORMACION SOCIAL DE FORMA ACTIVA.



Plataforma			
Año	1	2	3
Ingresos #YoA	\$737,010	\$9,989,986	\$27,699,074
Costo #YoAyu	\$1,599,600	\$1,640,673	\$2,013,389
Inversion Inic	\$1,973,857		
Flujo	-\$862,590	\$8,349,313	\$25,685,685
Acumulado	-\$2,836,447	\$5,512,866	\$31,198,551
UAI	-\$862,590	\$8,349,313	\$25,685,685
Impuestos	0	\$2,504,794	\$7,705,705
UDI	-\$862,590	\$5,844,519	\$17,979,979
Años	3		
Inversion Inic	\$1,973,857.15		
Meses	36		
Ingresos	\$38,426,069.48		
Gastos	\$5,253,661.24		
UAI	\$33,172,408.24		
Impuestos	\$10,210,499.43		
UDI	\$22,961,908.82		
IDI	\$9,184,763.53		
Punto de Equi	11		

# Impacto de la financiación



# Gracias por sumarte a YOAYUDO

Imagina un futuro donde la tecnología y la acción colectiva unen fuerzas para proteger nuestro planeta. Con YO AYUDO, podemos hacer realidad ese futuro.

**¡Gracias por creer en nosotros!**

